

# PESQUISA CONJUNTURAL ECONÔMICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DF

DEZEMBRO - 2022

Instituto  
Fecomércio DF



# APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de MEIs, Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio - DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal – SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas por segmento, e tem como objetivo descrever, estatisticamente, características de flutuação no desempenho de vendas, variação na mão de obra e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Mensura, ainda, a expectativa dos empresários de contratação, demissão e investimento para os estabelecimentos nos próximos 3 meses (curto prazo). Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências macroeconômicas, legislativas e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista de Bens, Serviços e Turismo do DF.

No levantamento de dados, realizado por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de microempreendedores individuais e de micro e pequenos portes nas regiões administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

A Pesquisa é aplicada mensalmente, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas que geraram os dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 4 e 31 de janeiro, com referência ao mês de dezembro.

As etapas do desenvolvimento da Pesquisa são monitoradas e analisadas por profissionais especializados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA nacional e gerenciados por meio do software Microsoft Power BI. As informações coletadas sofrem crítica de consistência de 100%, com margem de erro controlada e estabelecida em, no máximo, 5% para indicadores, denotando 95% de nível de confiança. Os resultados são disponibilizados por meio de relatórios eletrônicos mensais.

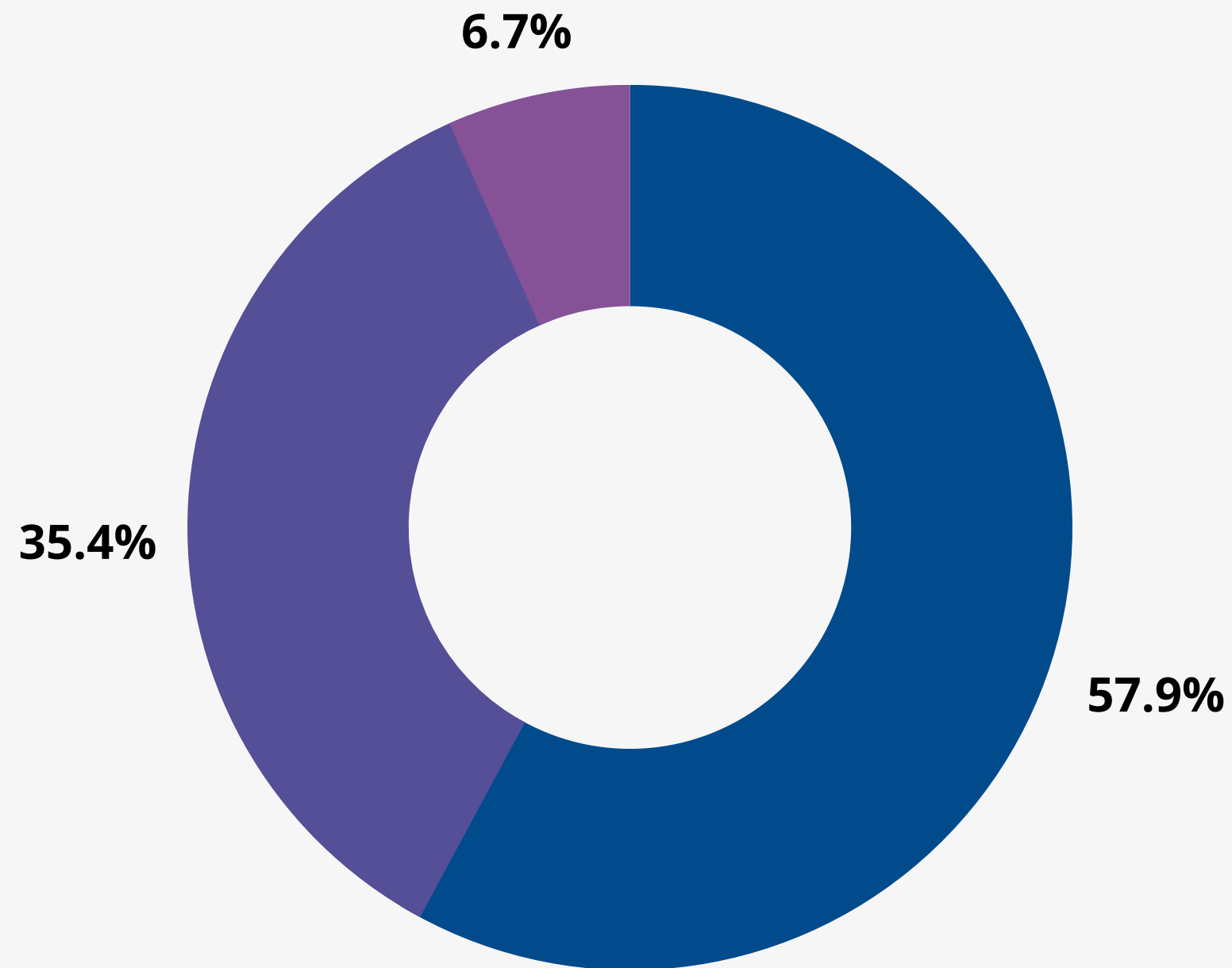
# AMOSTRA

O universo pesquisado é apresentado nesse relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do comércio varejista, 12 segmentos de serviços e 4 segmentos do turismo. A pesquisa foi realizada em diversas regiões administrativas do Distrito Federal, onde se localizam a maioria dos empreendimentos com o perfil alvo da pesquisa. A amostra para representar essa população é de 705 empresas. Sendo assim, foram aplicados 705 questionários de forma presencial, em todos os 33 segmentos que fazem parte do escopo da pesquisa.

## IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

**Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.**

# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



 **Comércio**

 **Serviços**

 **Turismo**

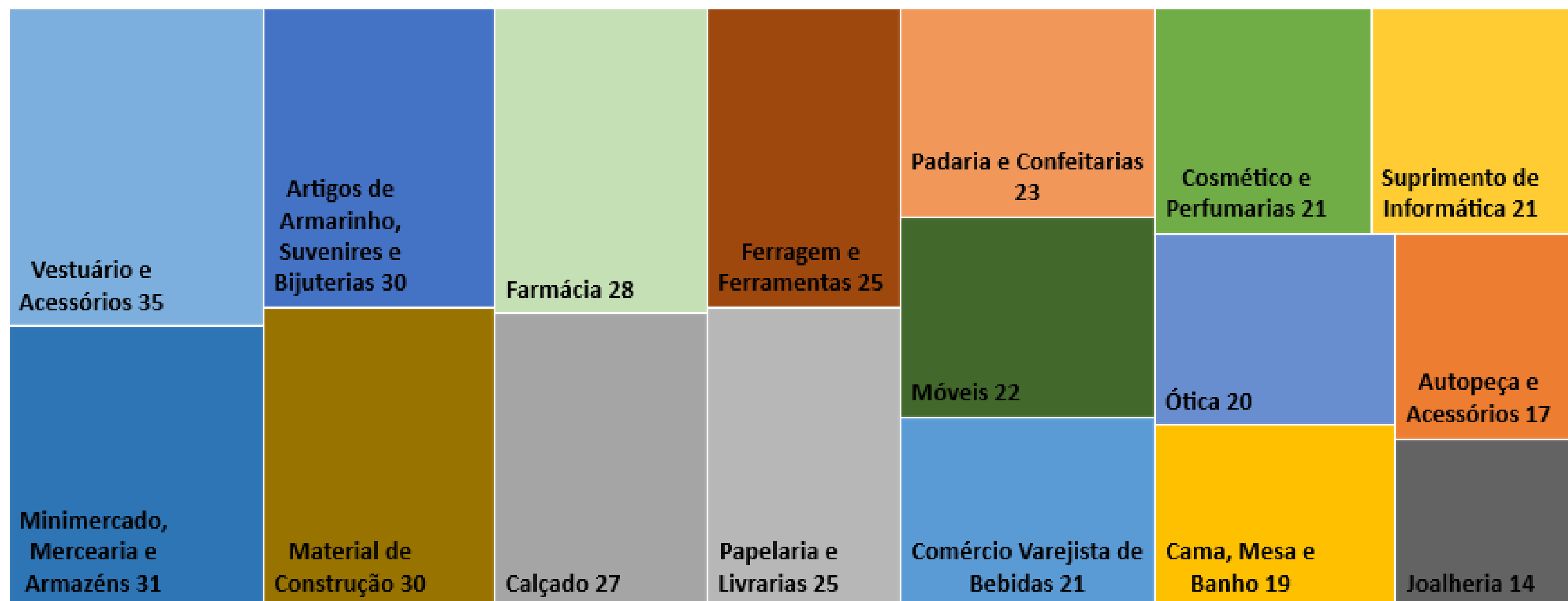
# TABELA 1 - DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR SETOR E SEGMENTO



## TOTAL GERAL: 705

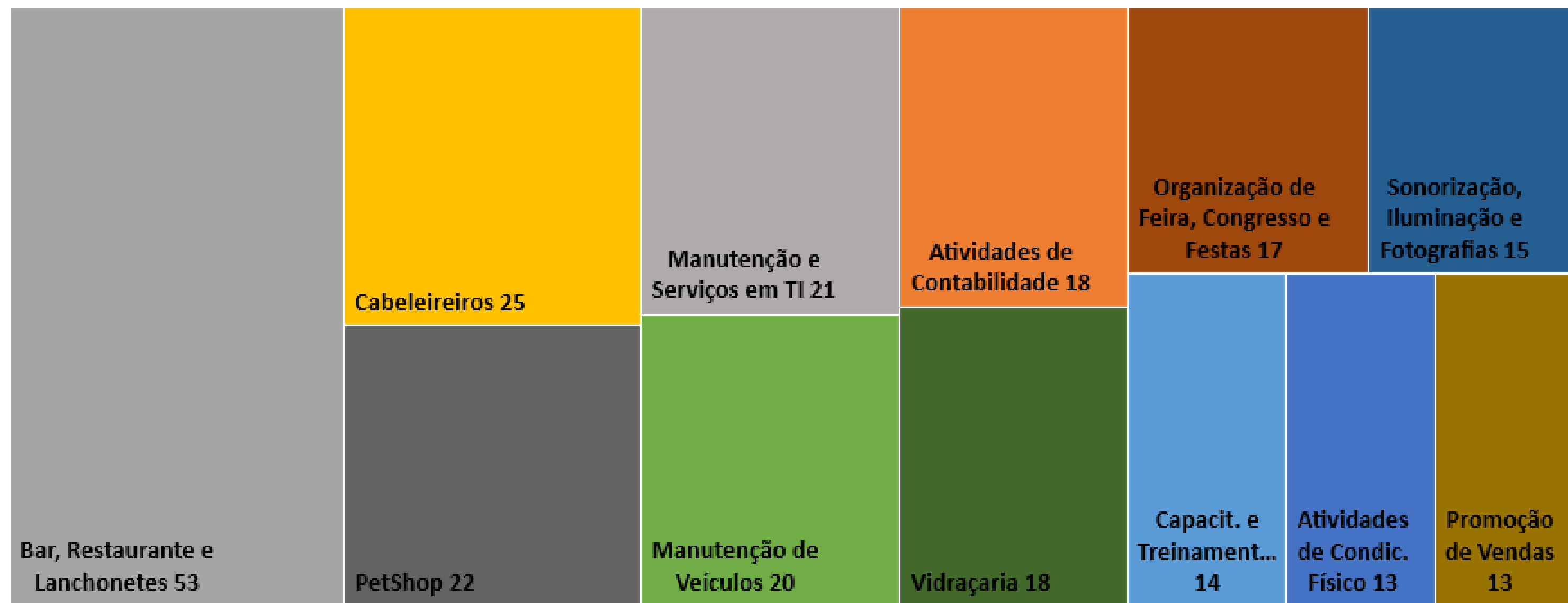
# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO COMÉRCIO

## AMOSTRA COMÉRCIO



# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DOS SERVIÇOS

## AMOSTRA SERVIÇOS

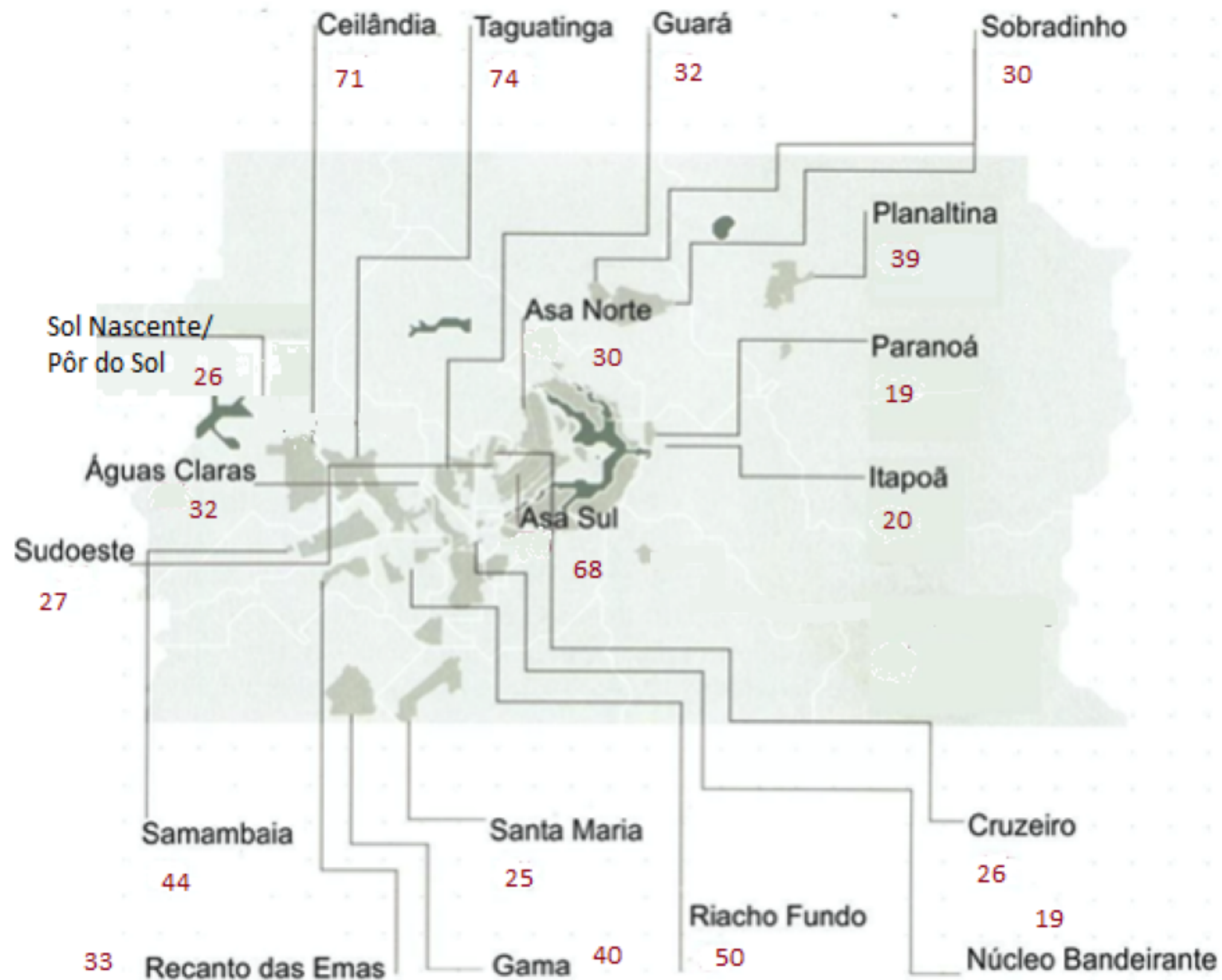


# DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL DO TURISMO



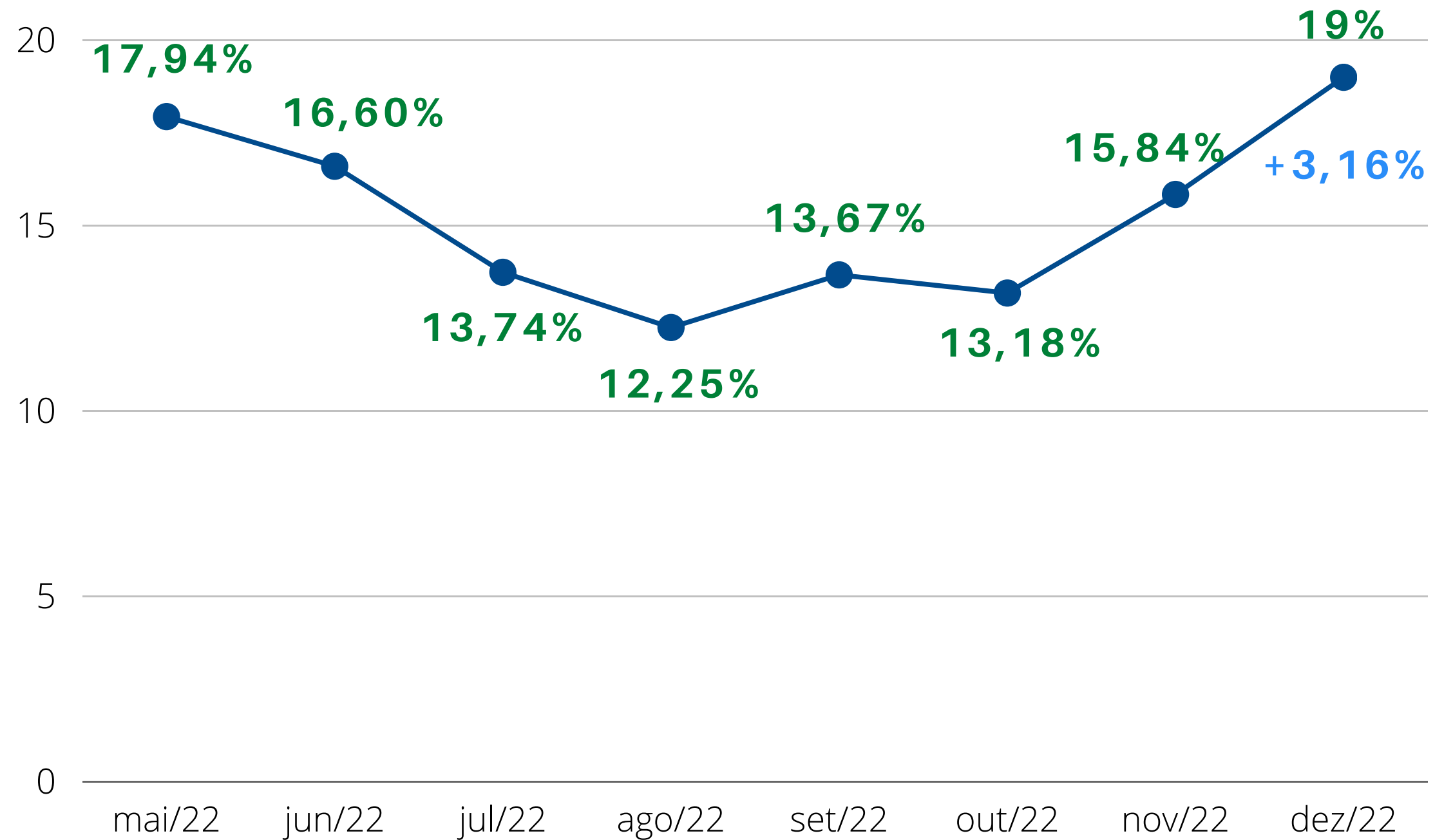


# AMOSTRA - REGIÕES ADMINISTRATIVAS



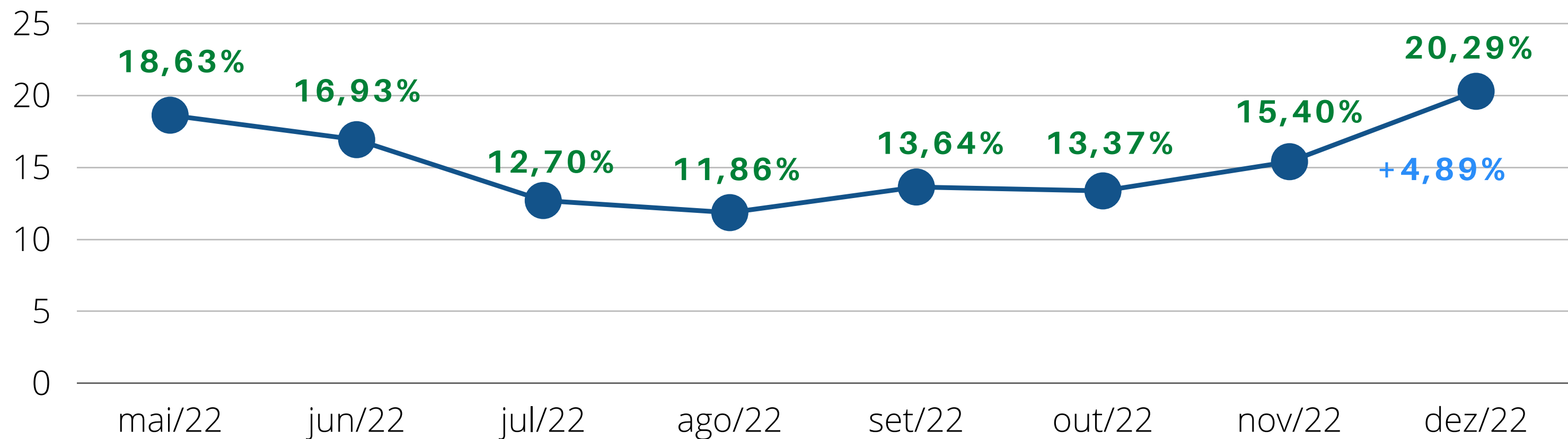
## RESUMO DOS INDICADORES

O mês de dezembro de 2022 apresentou **aumento nas vendas de +3,16%**, quando comparado ao mês anterior, com indicador medido em **19%** (maior valor até então) em dezembro x novembro; o valor observado em novembro foi de (15,84%).



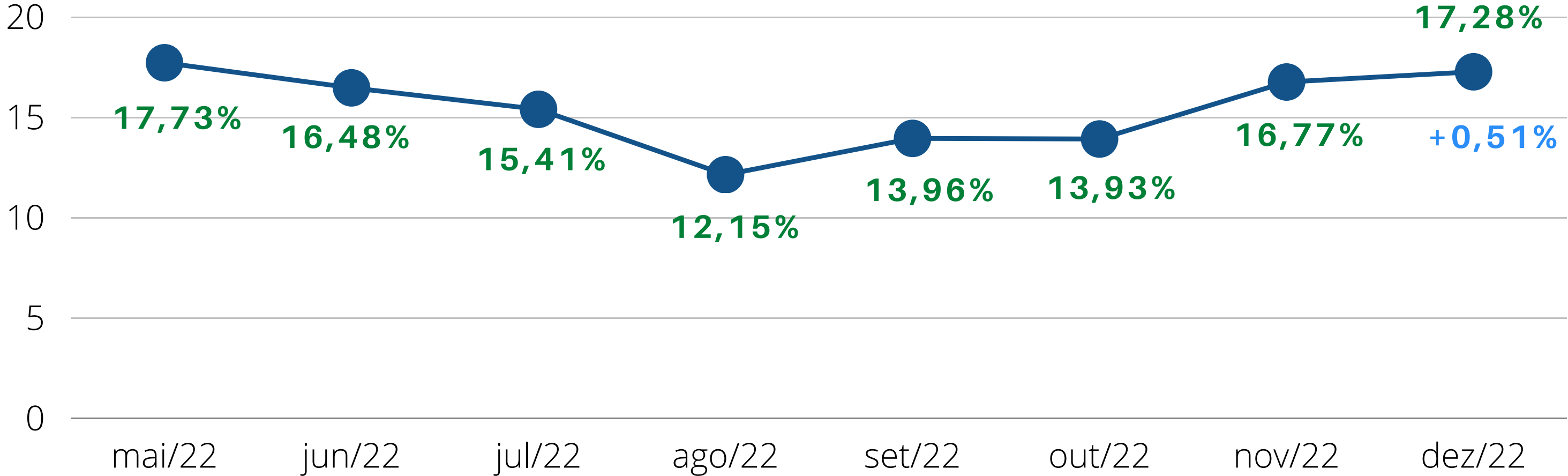
## SETOR DE COMÉRCIO

O Setor de Comércio, assim como o índice geral, registrou **aumento** no indicador médio de vendas de **+4,89%**; o valor ficou em **+20,29% no comparativo de dezembro x novembro**, resultando em 14 segmentos com crescimento e 3 com queda nas vendas. Em novembro/22 havia sido registrado o percentual de +15,40%.



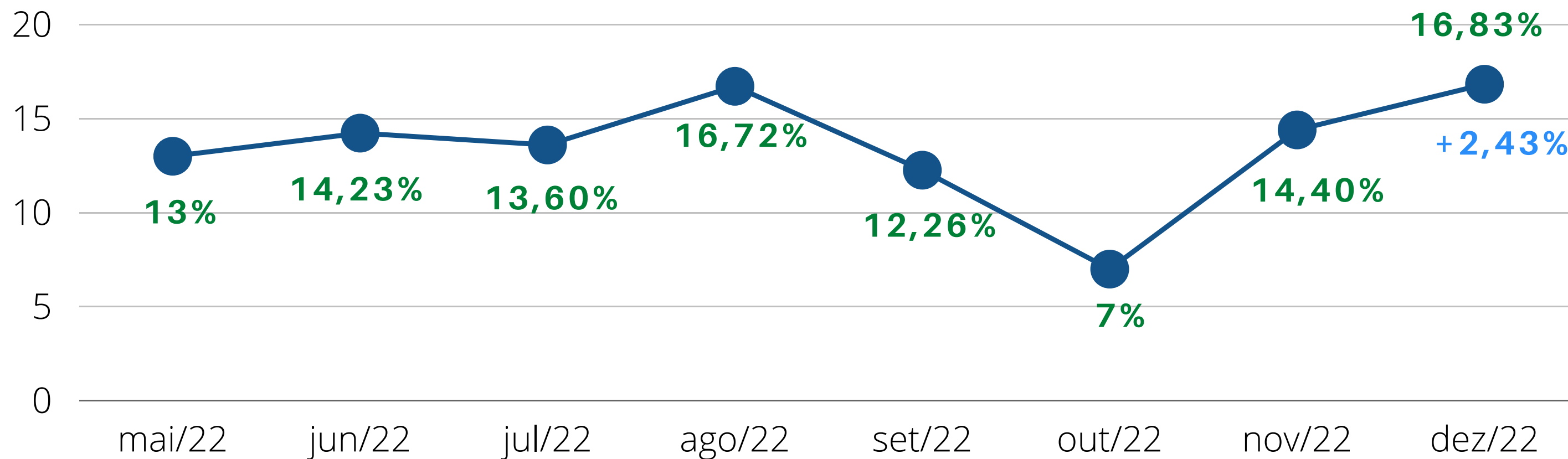
# SETOR DE SERVIÇOS

O Setor de Serviços registrou **aumento de +0,51%** no indicador médio de vendas; o valor ficou em **+17,28% no comparativo de dezembro x novembro**, apresentando 6 segmentos com crescimento, outros 5 com queda nas vendas. O último valor registrado em novembro/22 havia sido de +16,77%.



## SETOR DE TURISMO

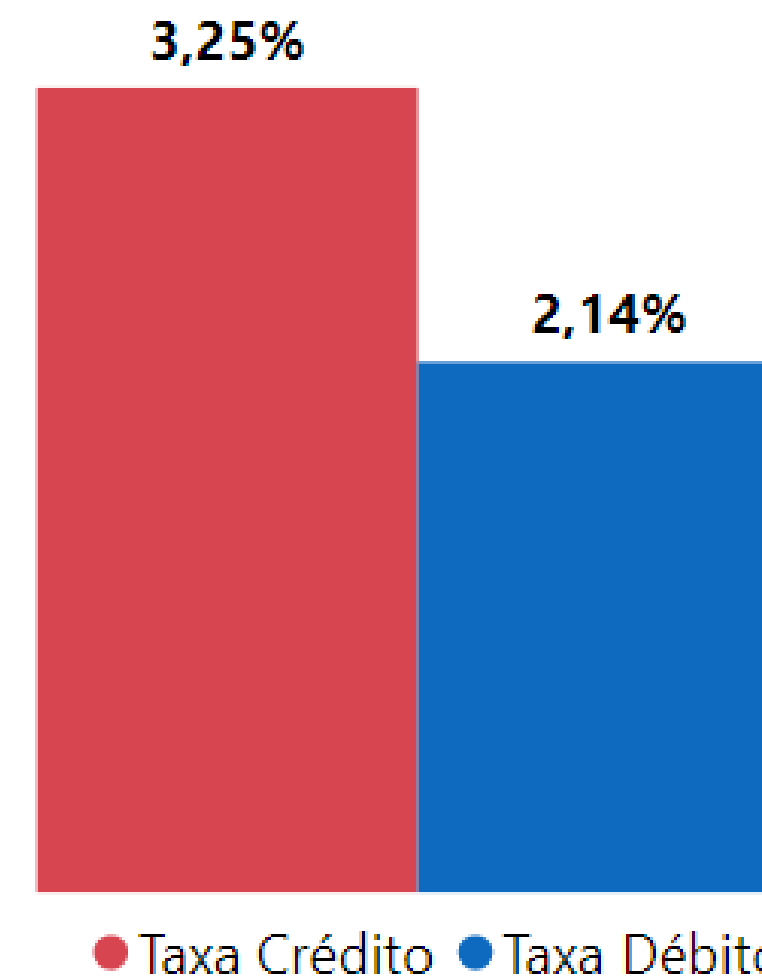
O Setor de Turismo também registrou **aumento** no indicador médio de vendas (+**2,43%**); o valor ficou em +**16,83%** no **comparativo de dezembro x novembro**, dos quais 3 segmentos apresentaram queda e apenas 1 registrou aumento nas vendas. O último valor registrado em novembro/22 havia sido de +14,40%.



Em dezembro de 2022, a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,25%. Na análise por setor foram apurados os seguintes percentuais: 3,33% no Setor de Comércio; 3,13% no Setor de Serviços e 3,26% no Setor do Turismo. Já no cartão de débito, a taxa se situou em 2,14%. A análise por setor indicou: 2,23% no Setor de Comércio; 2,00% no Setor de Serviços e 2,14% no Setor do Turismo.

A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou, em dezembro -2022, indicador geral positivo, medido em +0,66%.

## Taxas de Cartão



# 0,66%

Taxa de empregos gerados

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## DESEMPENHO DE VENDAS

O indicador de vendas em dezembro-2022, em comparação com o mês anterior, foi medido em +19%, um aumento de +3,16%. Vale comentar que 22 dos 33 segmentos tiveram aumento nas vendas, logo, os outros 12 tiveram queda, que foi preponderante no indicador médio de vendas.

**+3,16%**

DESEMPENHO NAS VENDAS

## TABELA 2 - DESEMPENHO DE VENDAS X SEGMENTO

Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	6,94%	Atividades de Condicionamento Físico	-2,63%	Agência de Viagem	-1,88%
Autopeça e Acessórios	3,53%	Atividades de Contabilidade	1,06%	Artigos de Viagem	-0,83%
Calçado	11,27%	Bar, Restaurante e Lanchonete	4,11%	Hotel	14,23%
Cama, Mesa e Banho	1,15%	Cabeleireiro	8,81%	Serviços de Turismo	-6,49%
Comércio Varejista de Bebidas	10,78%	Capacitação e Treinamentos	-22,62%	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>+2,43%</b>
Cosmético Perfumaria	9,58%	Manutenção de Veículos	3,73%		
Farmácia	-3,11%	Manutenção e Serviço de TI	-0,04%		
Ferragem e Ferramentas	-0,35%	Organização de Feira, Congresso e Festas	-0,63%		
Joalheria	14,40%	Pet Shop	2,99%		
Material de Construção	2,50%	Promoção de Vendas	-10,09%		
Minimercado, Mercearia e Armazém	6,17%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	3,22%		
Móveis	5,25%	Vidraçaria	0,60%		
Ótica	3,32%				
Padaria e Confeitaria	3,86%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>+0,51%</b>		
Papelaria e Livraria	-5,25%				
Suprimento de Informática	3,53%				
Vestuário e Acessórios	10,59%				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>+4,89%</b>				

TOTAL GERAL: +3,16%

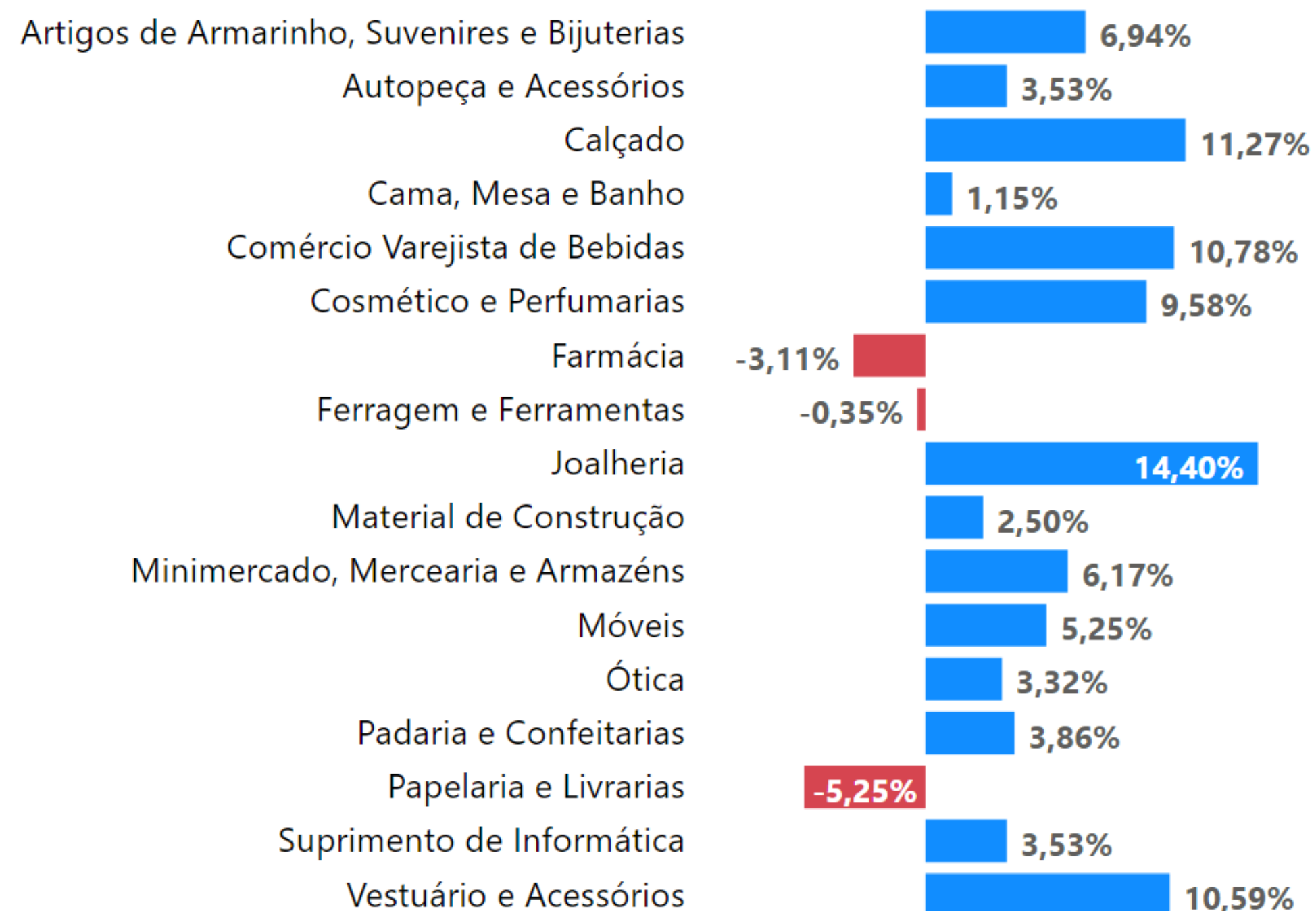


## DESEMPENHO DE VENDAS - COMÉRCIO X SEGMENTOS

O Setor do Comércio encerrou o mês de dezembro - 2022 com índice positivo na ordem de +4,89%, em comparação com o mês de novembro - 2022. Vale ressaltar que o setor registrou indicadores positivos em 14 dos 17 segmentos do comércio.

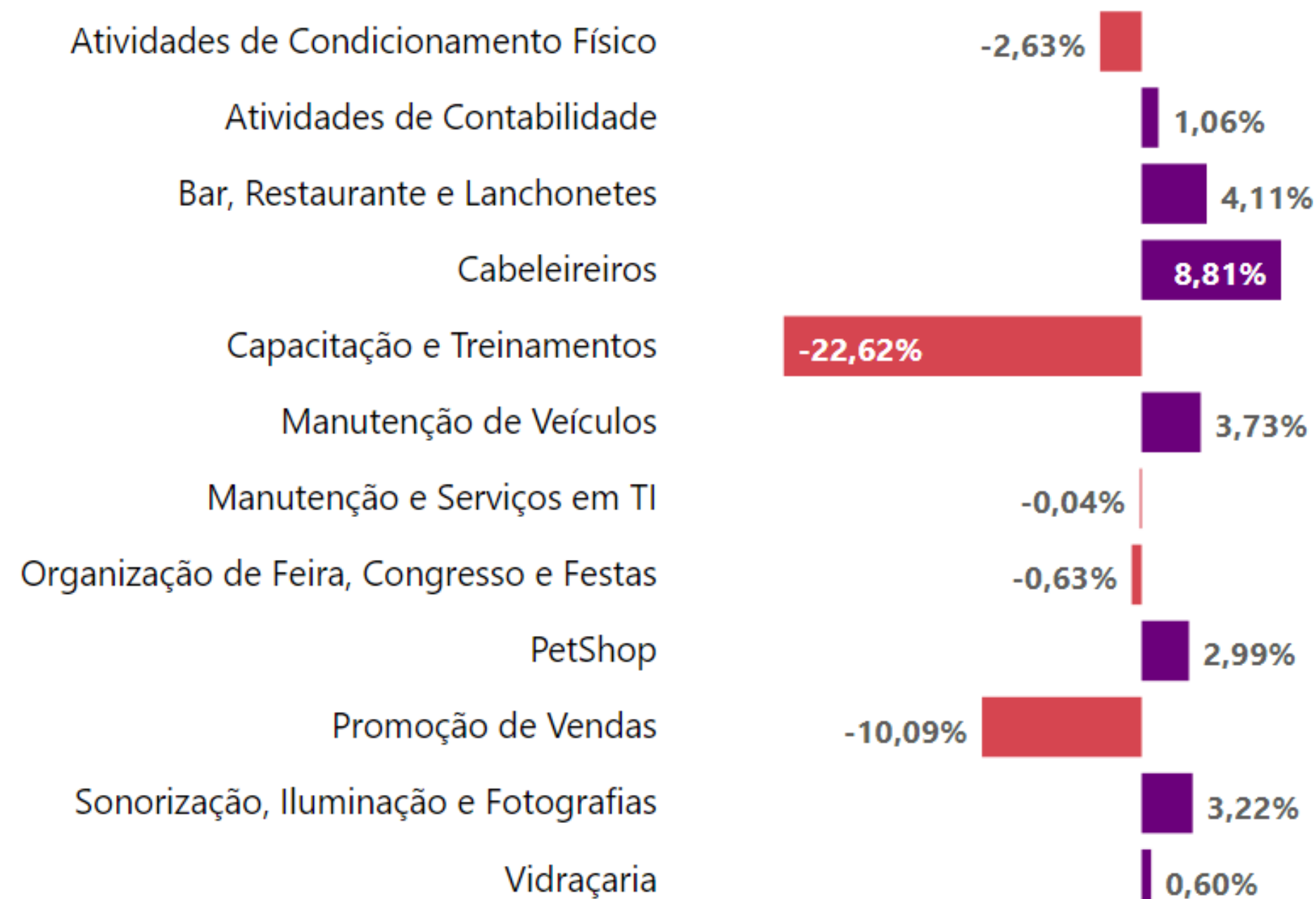
Comparando com os demais setores, o do Comércio apresentou desempenho superior. Veja ao lado, a representação gráfica por segmento:

Dos segmentos com maior crescimento nas vendas, destacaram-se, em dezembro/2022, Joalheira, com índice de vendas na ordem de +14,4%, seguido de Calçado, com índice de +11,27%, e Comércio Varejista de Bebidas com índice de +10,78%.



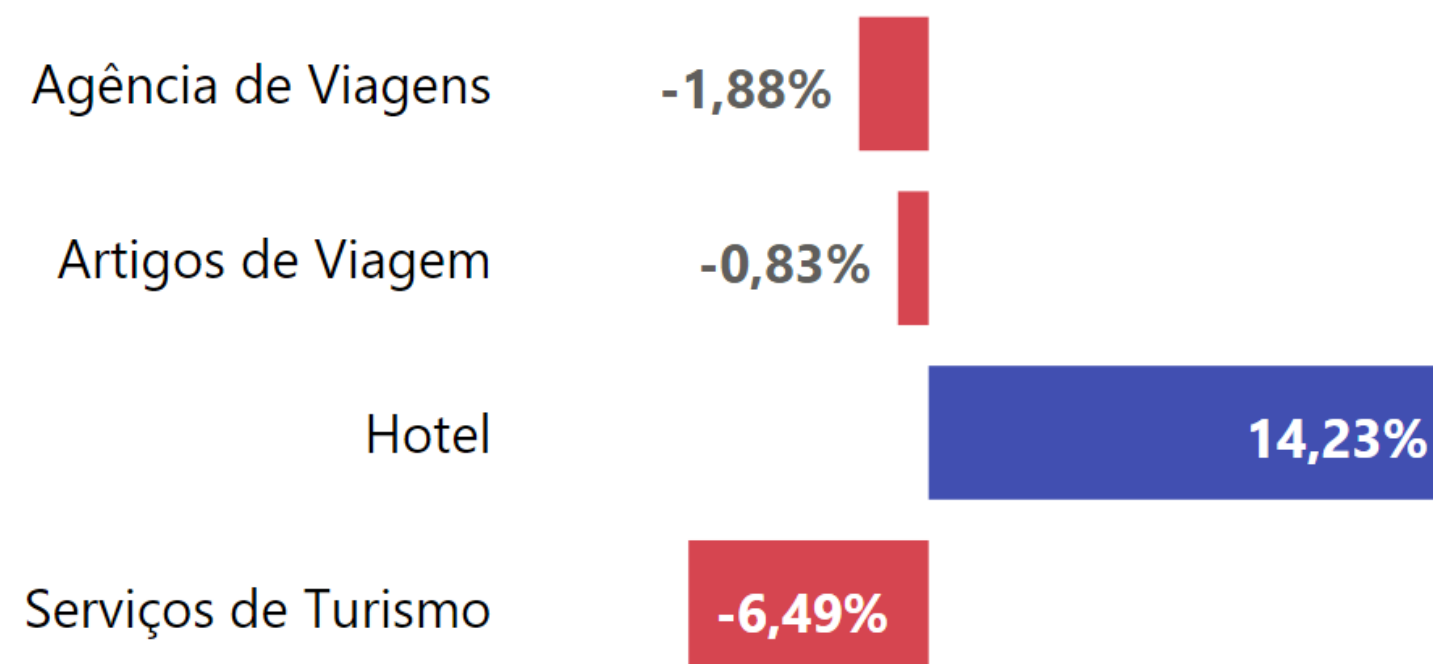
## DESEMPENHO DE VENDAS - SERVIÇOS X SEGMENTOS

Quando observado o Setor de Serviços, o desempenho de vendas em dezembro - 2022, comparado a novembro - 2022, registrou índice positivo na ordem de +0,51%, sendo o que menos cresceu dentre os 3 setores; 7 dos 12 segmentos tiveram aumento no indicador de vendas, os outros 5 tiveram queda. Daqueles com crescimento nas vendas, destacaram-se, Cabeleireiros, com índice de vendas na ordem de +8,81%, seguido por Bar, Restaurante e Lanchonetes, com índice de +4,11%, e Manutenção de Veículos, com +3,73%. O destaque negativo ficou para Capacitação e Treinamentos, com índice de -22,62%.



## DESEMPENHO DE VENDAS - TURISMO X SEGMENTOS

O desempenho do Setor de Turismo nas vendas de dezembro - 2022, em relação a novembro - 2022, registrou índice positivo na ordem de +2,43%, sendo o intermediário dentre os 3 setores pesquisados. Dos segmentos com crescimento nas vendas, Hotel foi o único, e o que alavancou o setor, com +14,23%. Em contrapartida, os demais segmentos registraram queda, sendo o de Serviços de Turismo foi o que teve pior desempenho, registrando em dezembro -6,49%.



## DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

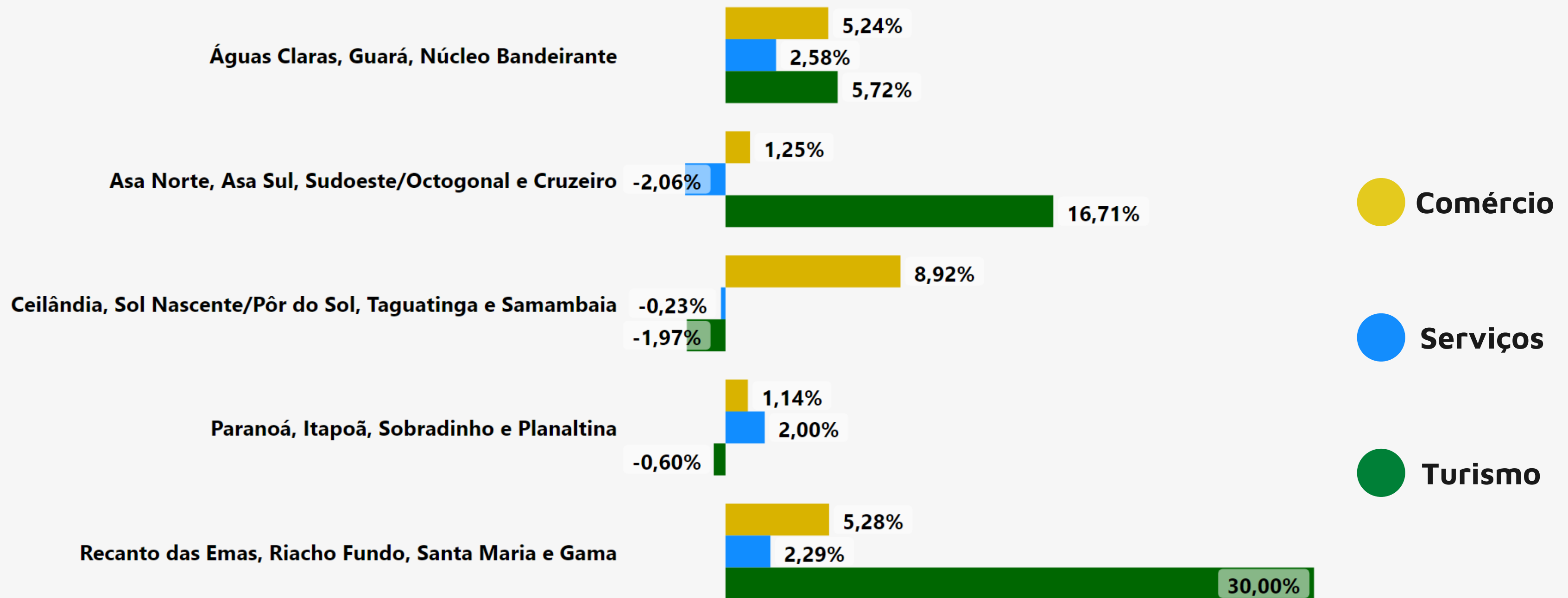
Na análise das vendas por região, o destaque da macrorregião com melhor desempenho no setor do Comércio ficou para **Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia**, com índice de +8,92%. Em relação ao setor de Serviços, destaque para a macrorregião de **Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante**, com desempenho positivo em +2,58%. Já em relação ao setor do Turismo, grande destaque para **Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama**, com índice de +30%.

Veja a seguir a tabela detalhada:

## TABELA 3 - DESEMPENHO DE VENDAS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	5,24%	<b>TOTAL: +4,89%</b>	<b>TOTAL GERAL: +3,16%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	1,25%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	8,92%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	1,14%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	5,28%		
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	2,58%	<b>TOTAL: +0,51%</b>	<b>TOTAL GERAL: +3,16%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	-2,06%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-0,23%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	2,00%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	2,29%		
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	5,72%	<b>TOTAL: +2,43%</b>	<b>TOTAL GERAL: +3,16%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	16,71%		
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-1,97%		
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	-0,60%		
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	30,00%		

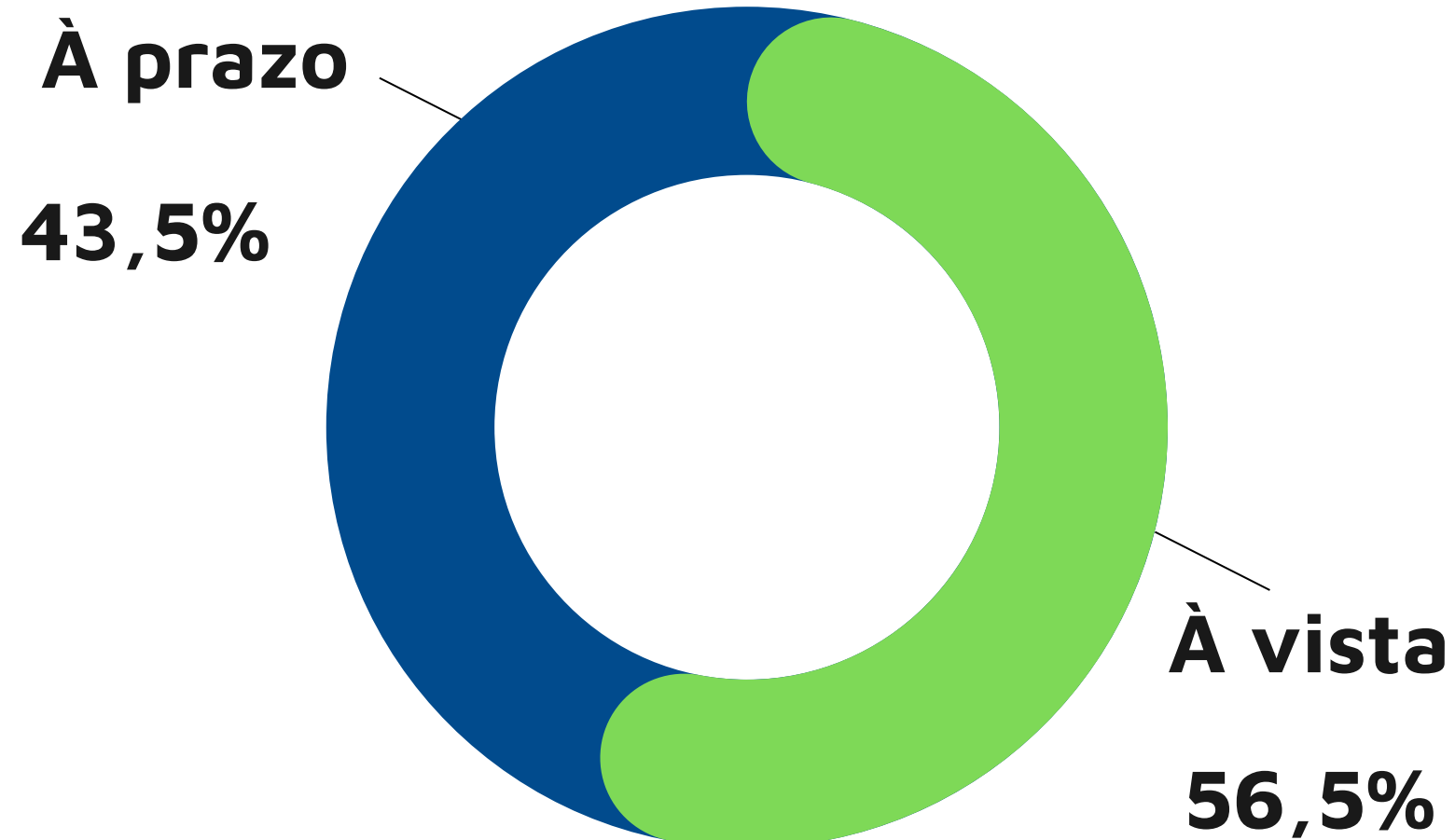
# VENDAS DOS SETORES X REGIÃO



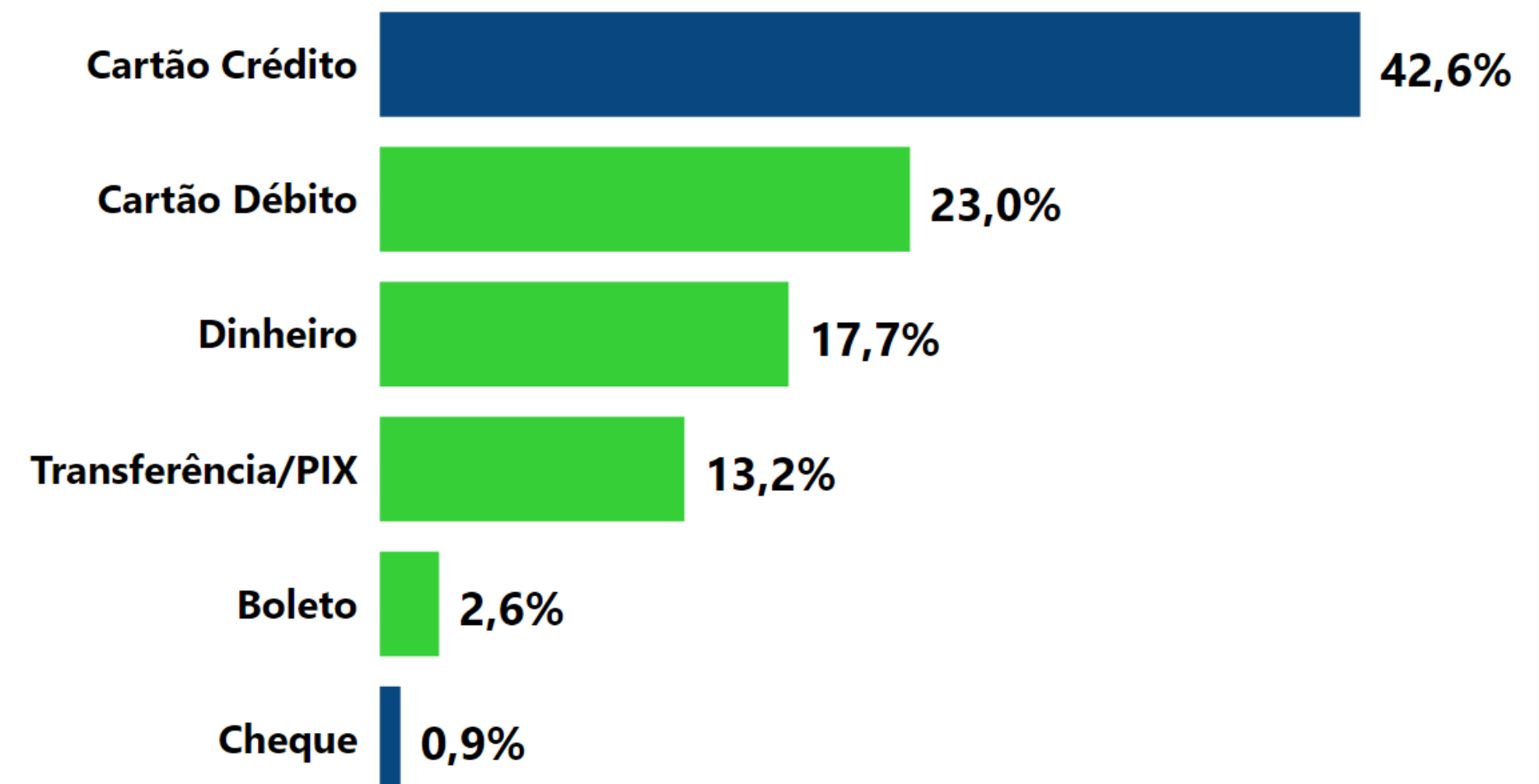
# FORMAS DE PAGAMENTO ADOTADAS PELO CONSUMIDOR

Nas formas de pagamento adotadas pelo consumidor do Comércio, Serviços e Turismo, o destaque em dezembro - 2022 ficou para as compras no cartão de crédito, com 42,6%; e no cartão de débito, com 23%, que juntos, acumulam um índice de 65,6% da preferência do consumidor pelo meio de pagamento.

Todos os Setores x Pagamento

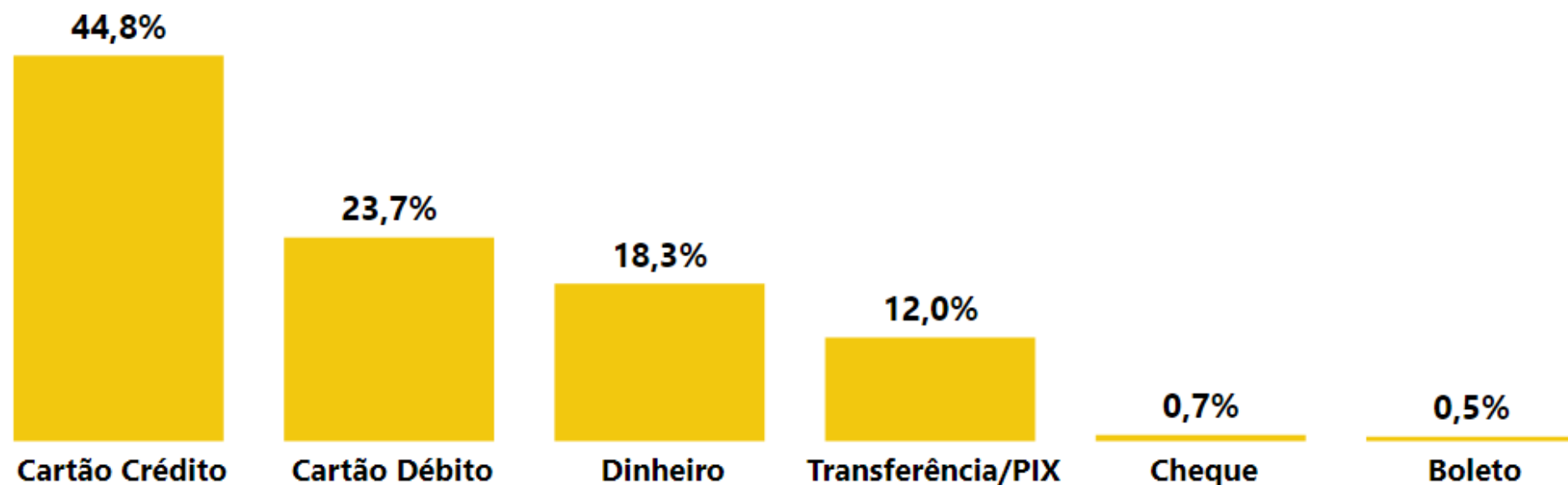


Todos os Setores x Formas de Pagamento

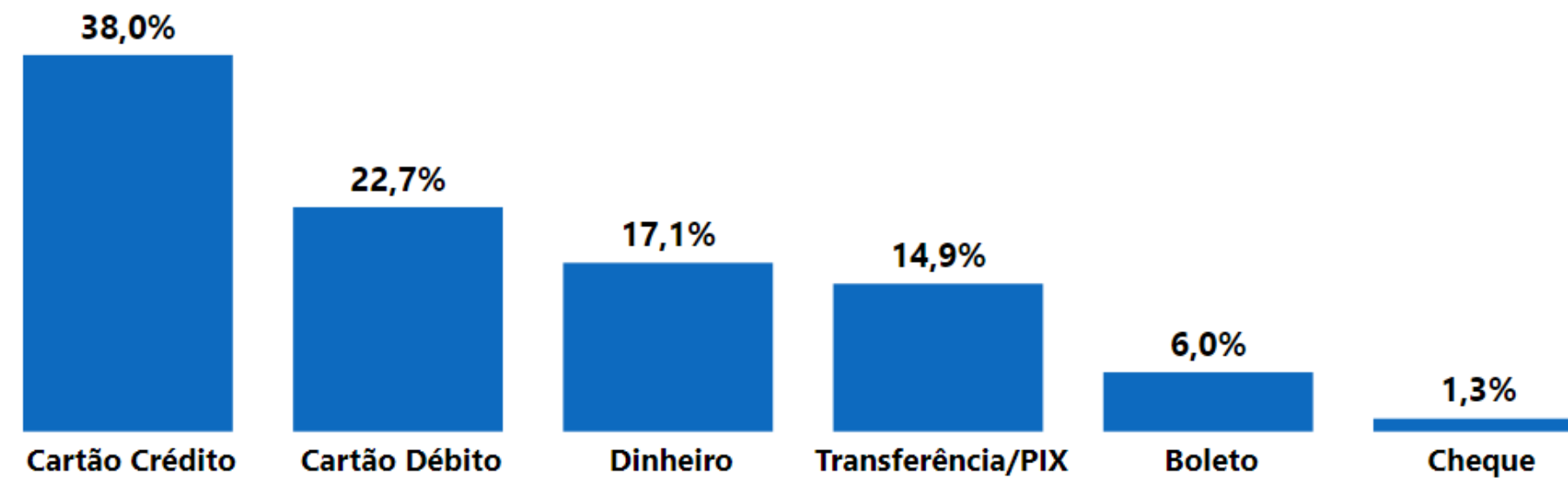


# FORMAS DE PAGAMENTO POR SETOR

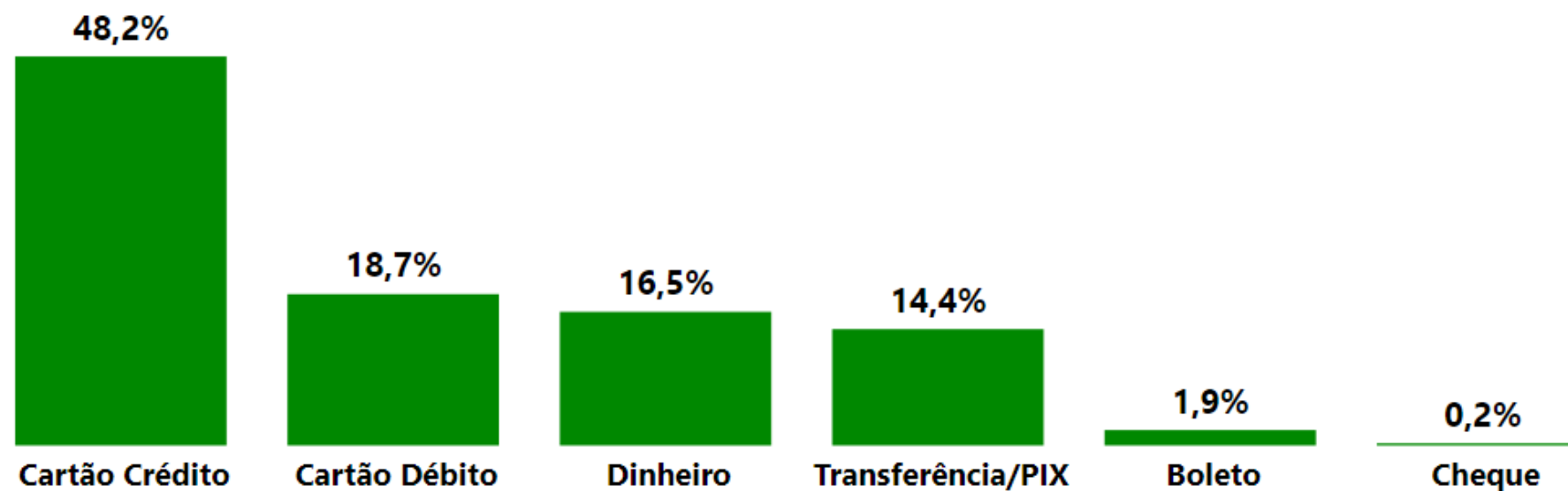
## Setor do Comércio x Formas de Pagamento



## Setor de Serviços x Formas de Pagamento



## Setor de Turismo x Formas de Pagamento

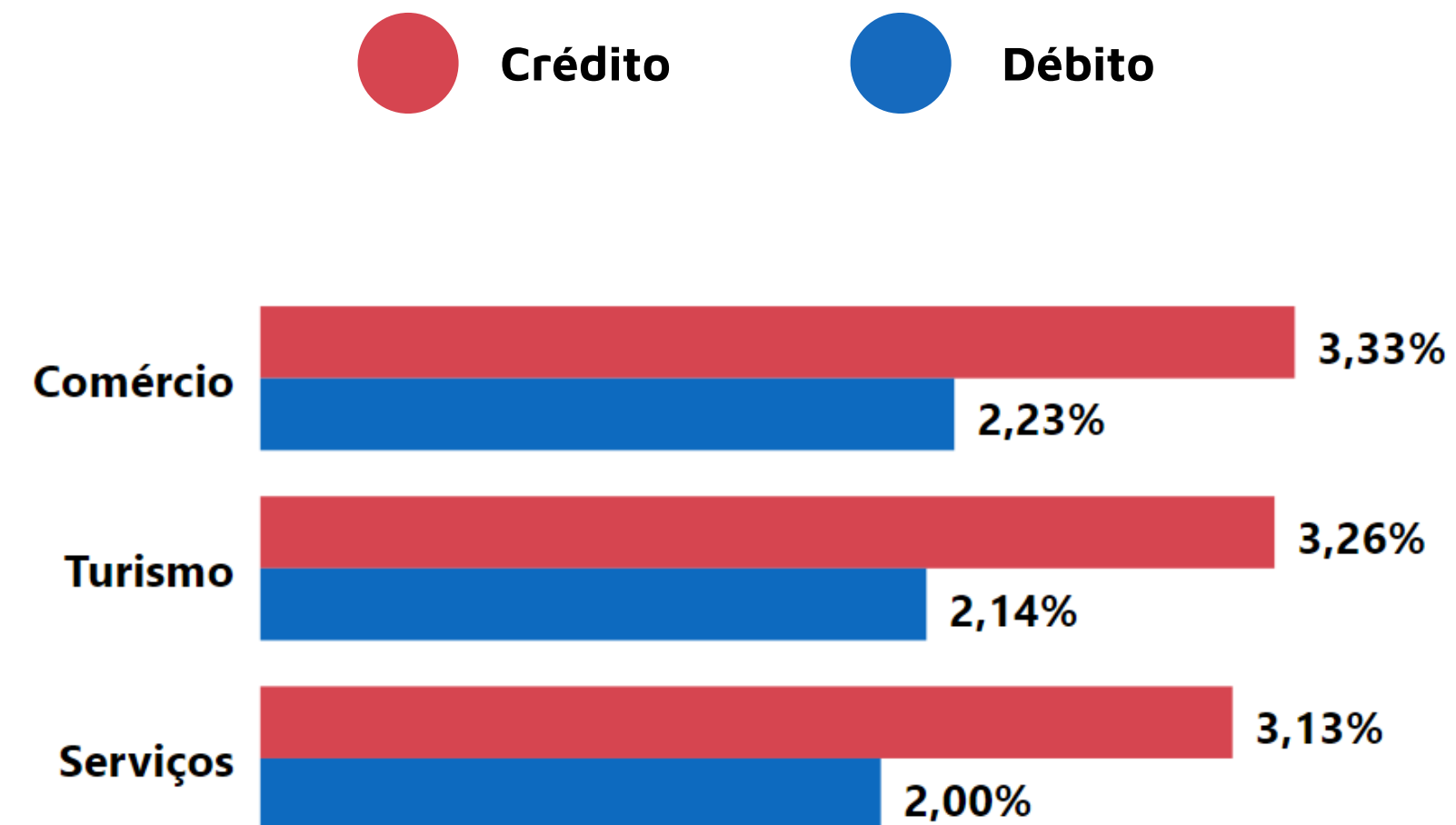




## TAXAS COBRADAS PELAS OPERADORAS DE CARTÃO

O Instituto Fecomércio - DF solicitou aos lojistas que informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos, com as respectivas taxas cobradas.

Em dezembro - 2022 a taxa média de cartão de crédito ficou em 3,33% no Comércio; 3,26% no Turismo e 3,13% no Serviços. Já os valores para o cartão de débito foram de 2,23% para o Comércio; 2,14% no Turismo e 2,00% para o Setor de Serviços.



# TABELA 4 - USO DE CARTÃO E TAXAS MÉDIAS COBRADAS X SEGMENTOS

COMÉRCIO	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO	SERVIÇOS	USA CARTÃO	TAXA CRÉDITO	TAXA DÉBITO
Artigos de armarinho, suvenires e bijuterias	100,00%	3,28%	2,22%	Atividades de Condimento Físico	100,00%	3,50%	2,08%
Autopeça e Acessórios	100,00%	3,18%	2,24%	Atividades de Contabilidade	33,33%	0,89%	0,67%
Calçado	100,00%	3,25%	2,18%	Bar, Restaurante e Lanchonete	100,00%	3,00%	2,00%
Cama, Mesa e Banho	100,00%	3,53%	2,42%	Cabeleireiro	95,65%	4,57%	2,36%
Comércio Varejista de Bebidas	100,00%	3,47%	2,11%	Capacitação e Treinamentos	93,75%	3,38%	2,38%
Cosmético Perfumaria	100,00%	3,42%	2,33%	Manutenção de Veículos	100,00%	3,68%	2,41%
Farmácia	96,97%	3,00%	2,03%	Manutenção e Serviço de TI	90,48%	2,86%	1,81%
Ferragem e Ferramentas	100,00%	3,64%	2,50%	Organização de Feira, Congresso e Festas	89,47%	3,05%	2,11%
Joalheria	100,00%	3,64%	2,36%	PetShop	100,00%	3,14%	2,00%
Material de Construção	93,75%	3,13%	2,13%	Promoção de Vendas	81,82%	2,82%	1,82%
Minimercado, Mercearia e Armazém	100,00%	3,45%	2,09%	Sonorização, Iluminação e Fotografia	100,00%	3,20%	1,93%
Móveis	100,00%	3,33%	2,29%	Vidraçaria	95,00%	3,30%	2,20%
Ótica	100,00%	3,50%	2,63%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>91,92%</b>	<b>3,13%</b>	<b>2,00%</b>
Padaria e Confeitaria	100,00%	3,15%	2,26%	<b>TURISMO</b>			
Papelarias e Livrarias	92,00%	3,20%	2,04%	Agência de Viagem	100,00%	3,60%	2,53%
Suprimento de Informática	94,44%	3,33%	2,11%	Artigos de Viagem	80,00%	3,20%	1,80%
Vestuário e Acessórios	100,00%	3,46%	2,33%	Hotel	100,00%	3,31%	2,15%
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>98,57%</b>	<b>3,33%</b>	<b>2,23%</b>	Serviços de Turismo	77,78%	2,67%	1,67%
				<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>92,86%</b>	<b>3,26%</b>	<b>2,14%</b>

USA CARTÃO TAXA CRÉDITO TAXA DÉBITO

**TOTAL GERAL: 95,84% 3,25% 2,14%**

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

Analisando a mão de obra ocupada, o desempenho de dezembro-2022 foi mensurado na comparação com o mês anterior, novembro-2022, obtendo índice de +0,66%. O objetivo é conhecer apenas a variação do emprego formal; os contratos temporários não são considerados nessa análise. A seguir, é possível visualizar as variações organizadas por segmento:



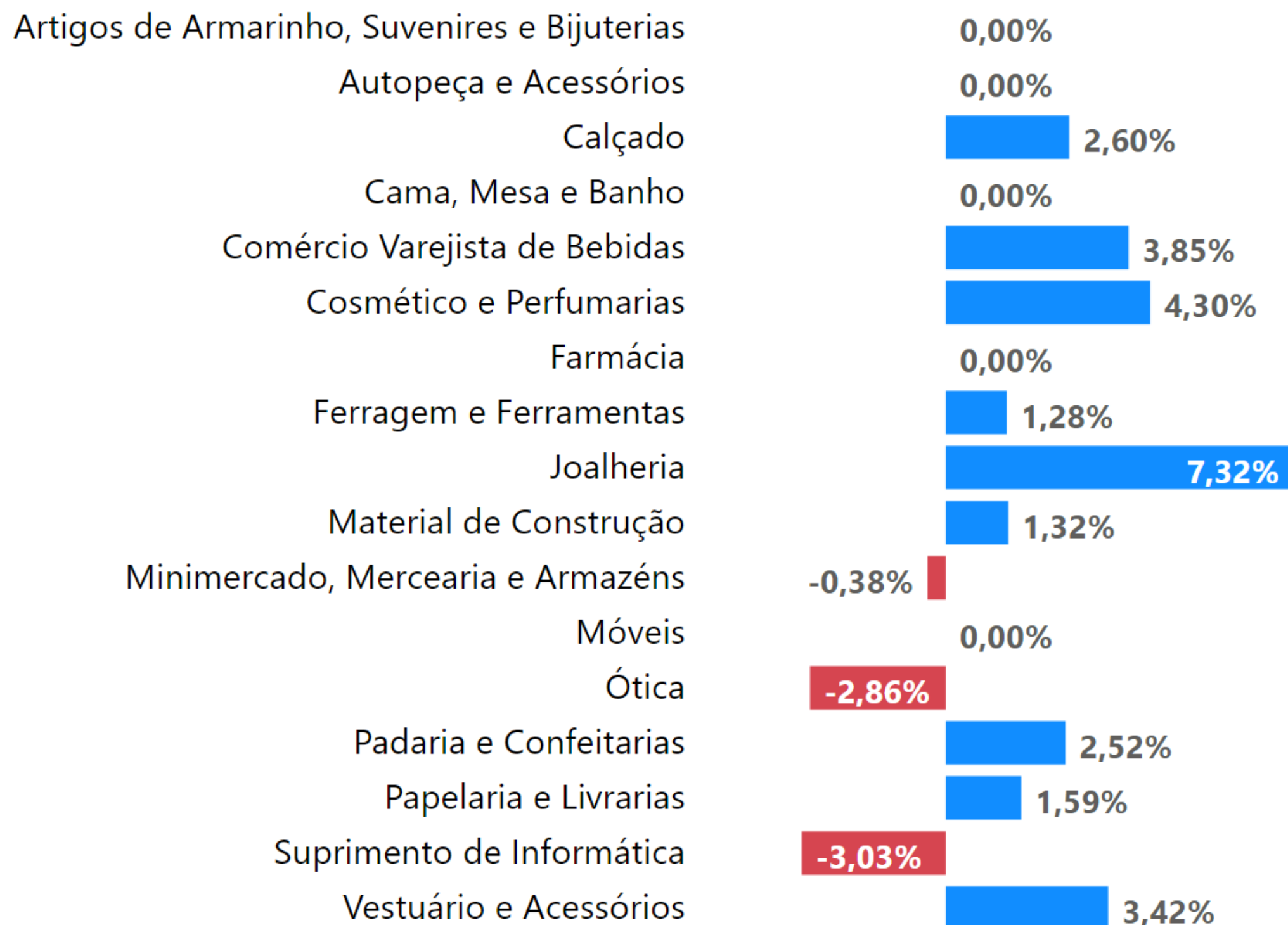
Artigos de Armarinho, Suvenires e Bijuterias	0,00%	Atividades de Condicionamento Físico	-6,00%	Agência de Viagens	4,55%
Autopeça e Acessórios	0,00%	Atividades de Contabilidade	0,00%	Artigos de Viagem	0,00%
Calçado	2,60%	Bar, Restaurante e Lanchonetes	-0,69%	Hotel	1,16%
Cama, Mesa e Banho	0,00%	Cabeleireiros	0,00%	Serviços de Turismo	0,00%
Comércio Varejista de Bebidas	3,85%	Capacitação e Treinamentos	-0,81%		
Cosmético e Perfumarias	4,30%	Manutenção de Veículos	1,12%	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>+1,29%</b>
Farmácia	0,00%	Manutenção e Serviços em TI	0,00%		
Ferragem e Ferramentas	1,28%	Organização de Feira, Congresso e Festas	0,00%		
Joalheria	7,32%	PetShop	-1,22%		
Material de Construção	1,32%	Promoção de Vendas	0,00%		
Minimercado, Mercearia e Armazéns	-0,38%	Sonorização, Iluminação e Fotografias	5,66%		
Móveis	0,00%	Vidraçaria	0,00%		
Ótica	-2,86%				
Padaria e Confeitarias	2,52%	<b>TOTAL SERVIÇOS</b>	<b>-0,38%</b>		
Papelaria e Livrarias	1,59%				
Suprimento de Informática	-3,03%				
Vestuário e Acessórios	3,42%				
<b>TOTAL COMÉRCIO</b>	<b>+1,26%</b>				

**TOTAL GERAL: +0,66%**

## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - COMÉRCIO X SEGMENTOS

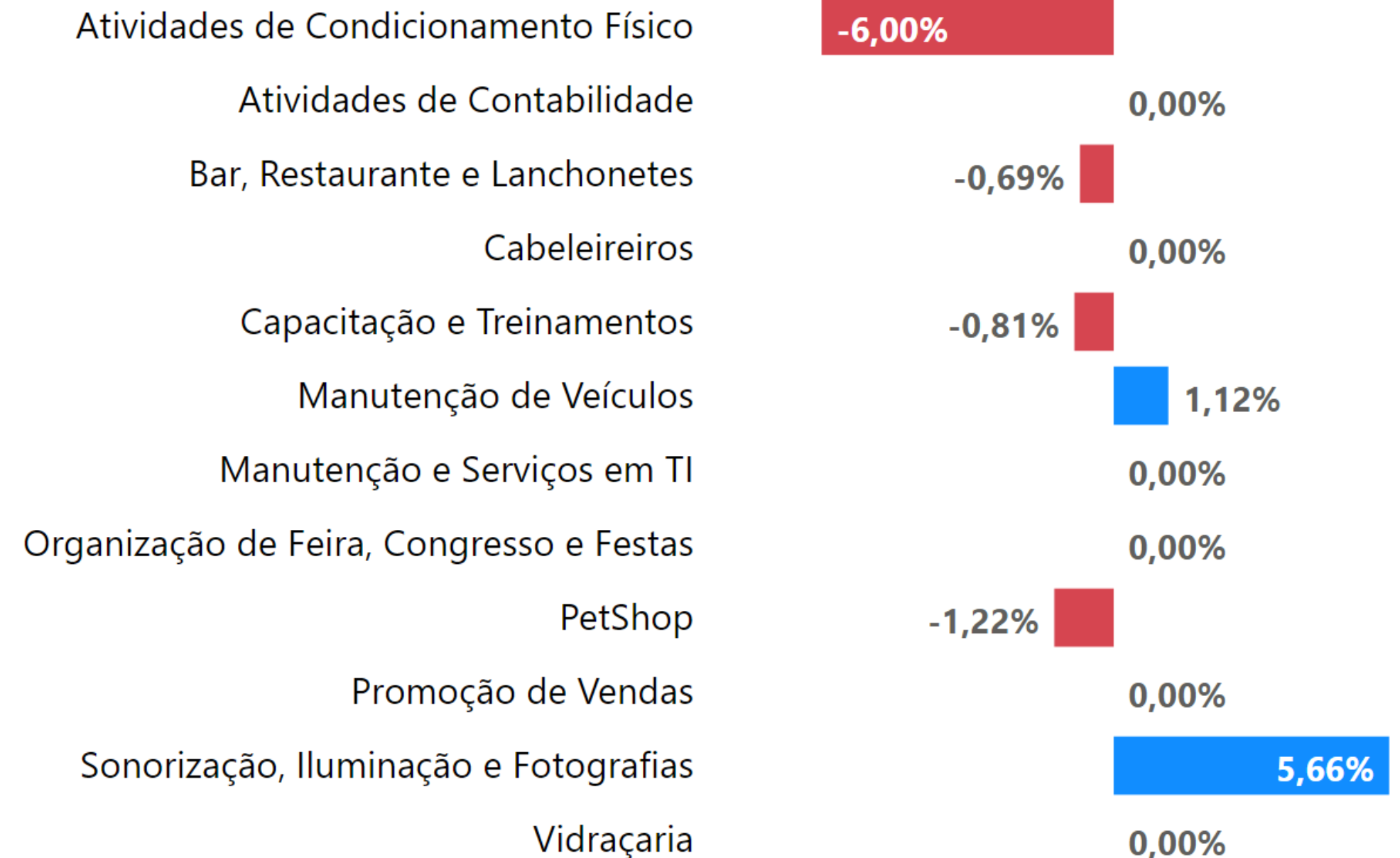
O Setor de Comércio apresentou variação positiva de +1,26%; apenas 3 segmentos tiveram variação negativa, outros 9 tiveram variação positiva, a destacar, Joalheria, com +7,32%.

Vale destacar que em 5 segmentos o desempenho se manteve zerado (0,00%), ou seja, não houve variação no mercado de empregos.



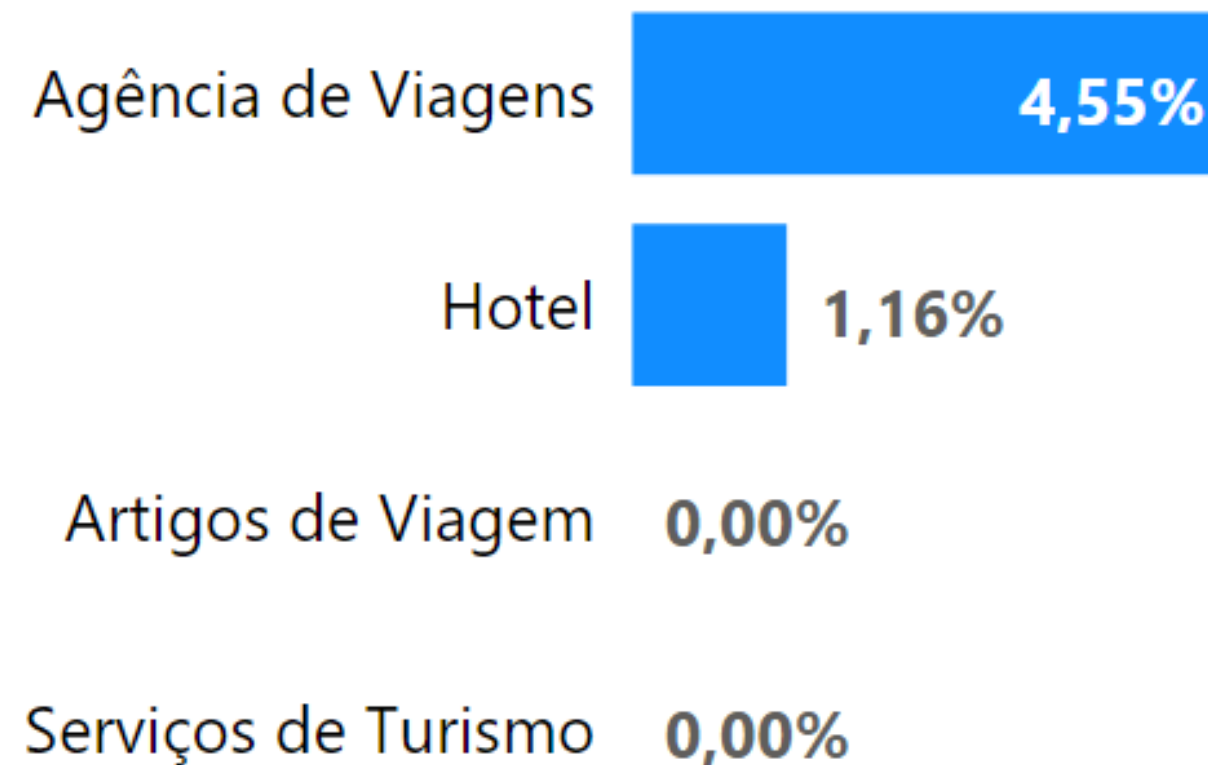
## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - SERVIÇOS X SEGMENTOS

O Setor de Serviços apresentou variação negativa de -0,38%, o único entre os 3 setores, mas vale ressaltar que 6 segmentos não tiveram variação no mercado de empregos. Outros 2 segmentos tiveram variação positiva, com destaque para Sonorização, Iluminação e Fotografias com +5,66% no mês de dezembro - 2022, comparado com novembro - 2022. Por fim, 4 segmentos registraram variação negativa, destaque para Atividades de Condicionamento Físico, que reduziu, no mês de dezembro - 2022, o número de postos de trabalho em -6%, comparado com novembro - 2022.



## DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGO - TURISMO X SEGMENTOS

O Setor do Turismo apresentou variação positiva de +1,29% no desempenho de contratação; 2 dos 4 segmentos se mantiveram inalterados, ou seja, ou as empresas (juntas) demitiram e contrataram a mesma quantidade de funcionários, ou não demitiram e não contrataram. Os outros 2 segmentos registraram variação positiva, com destaque para Agência de Viagens, com +4,55%.



# DESEMPENHO DO MERCADO

## EMPREGO X REGIÃO

Na visão por região, 2 dos 3 setores tiveram desempenho positivo. No comércio a macrorregião de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia, obteve a melhor variação, com índice positivo no processo de contratação em +3,57%.

No Setor de Serviços a macrorregião da Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama, foi a que teve melhor variação, com índice de +3,8% de postos de trabalho.

Já no setor do Turismo, novamente com a macrorregião de Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia com índice em +10%, sendo a única com alteração no mercado de postos de trabalho.

Em seguida, apresenta-se tabela ilustrativa e, na sequência, gráfico da comparação entre as regiões por setor:



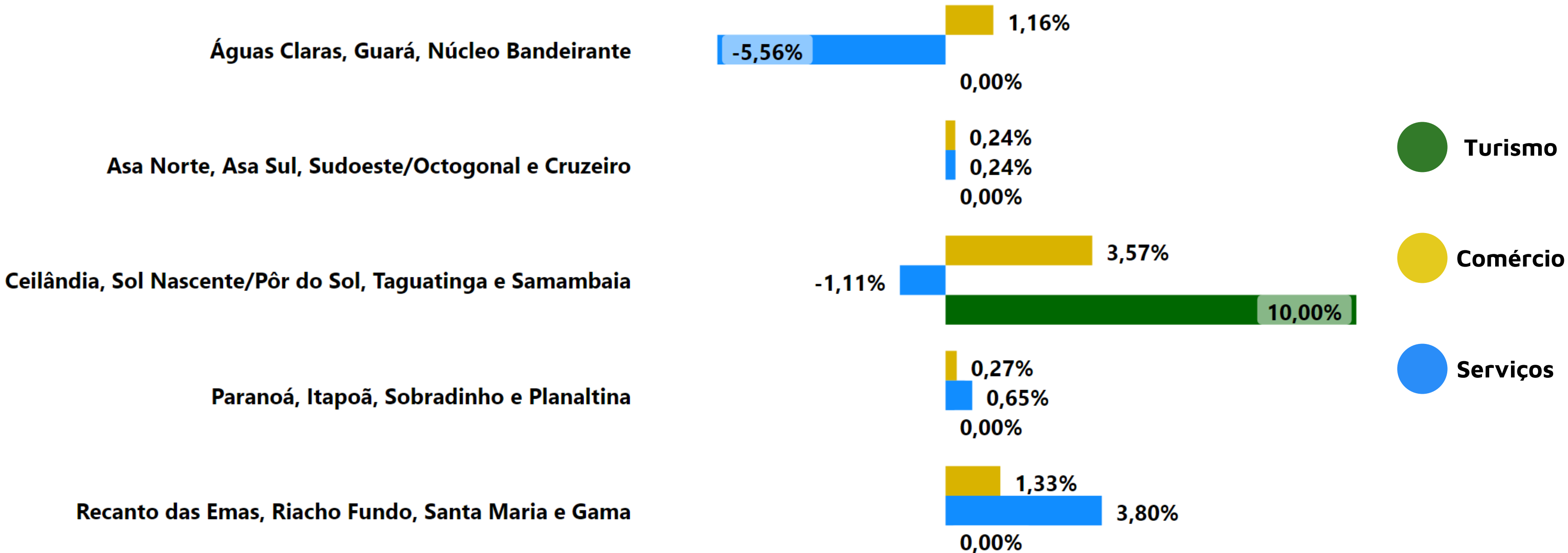


## TABELA 6 - DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO

COMÉRCIO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	1,16%	<b>TOTAL: +1,26%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,24%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	3,57%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,27%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	1,33%	
SERVIÇOS	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	-5,56%	<b>TOTAL: -0,38%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,24%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	-1,11%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,65%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	3,80%	
TURISMO	Águas Claras, Guará e Núcleo Bandeirante	0,00%	<b>TOTAL: +1,29%</b>
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste/Octogonal e Cruzeiro	0,00%	
	Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Taguatinga e Samambaia	10,00%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho e Planaltina	0,00%	
	Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria e Gama	0,00%	

**TOTAL GERAL:  
+0,66%**

# DESEMPENHO DO MERCADO DE EMPREGOS X REGIÃO



# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO

Dos motivos para contratação, "Data Comemorativa", foi o principal, alcançando, em dezembro - 22, o índice de 64,29%. Destaque compartilhado com o setor de Comércio, que contratou 60,7% dos postos. Abaixo, segue tabela detalhada contendo os resultados:

## MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	2	11,76%	0	0,00%	0	0,00%	2	7,14%
Suprir quadro de funcionários	1	5,88%	3	33,33%	2	100%	6	21,43%
Data comemorativa	12	70,6%	6	66,67%	0	0,00%	18	64,29%
Outros	2	11,76%	0	40,00%	0	0,00%	2	7,14%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DEMISSÃO

Nos motivos para demissão, o “Redução de Vendas” foi o principal apontado pelos empresários, tendo registrado em dezembro - 2022, o índice de 38,47%, sendo o Setor de Serviços aquele que mais demitiu, como pode ser verificado na tabela abaixo:

## MOTIVOS PARA DEMISSÃO X SETOR

Motivo	Comércio		Serviços		Turismo		TOTAL	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Redução de vendas	2	55,56%	3	0,00%	0	0,00%	5	38,47%
Redução de despesas	0	0,00%	3	50,00%	0	0,00%	3	23,08%
Funcionário pediu demissão	1	11,11%	1	25,00%	0	0,00%	2	15,38%
Mão de obra desqualificada	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	7,69%
Outros	2	33,33%	0	25,00%	0	0,00%	2	15,38%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

## EVOLUÇÃO DO EMPREGO

No que se refere à geração de postos de trabalho para os próximos 3 meses, os lojistas declararam suas intenções de contratação e demissão, o que produziria um saldo de +0,38% de empregos criados nos 3 setores pesquisados. Destaque para o Setor de Serviço que teve o melhor saldo de contratação (+1,04%).

No que concerne a Investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing para os próximos 3 meses, apenas 12,48% das empresas pesquisadas possuem expectativas de investir. Dentre elas, o investimento que mais se destacou foi Material/Estoque, com intenção média de investimento apurada em 16,18% do faturamento. No geral, essas empresas pretendem investir, em média, 10,30% do faturamento.



## EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Contratar	Demitir	Saldo de Contratações (%)
Comércio	0,94%	1,00%	<b>-0,06%</b>
Serviços	1,04%	0,00%	<b>1,04%</b>
Turismo	0,64%	0,00%	<b>0,64%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,38%</b>

## EXPECTATIVA DE INVESTIMENTO: PRÓXIMOS 3 MESES X SETOR

Setor	Investir em Divulgação/Marketing	Investir em Estrutura/Espaço	Investir em Material/Estoque	<b>TOTAL</b> Investimento Financeiro
Comércio	1,09%	0,00%	16,33%	<b>12,65%</b>
Serviços	2,00%	1,70%	14,38%	<b>5,99%</b>
Turismo	3,38%	14,00%	30,00%	<b>7,38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,85%</b>	<b>1,94%</b>	<b>16,18%</b>	<b>10,30%</b>

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista, Serviços e Turismo de Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentam o melhor e pior desempenhos, expondo, quantitativamente, o impacto dos fatores macroeconômicos que influenciaram a economia local, além de monitorar as oscilações do mercado por meio da construção de uma série histórica mensal.

Sobre o resultado dos dados dos 705 estabelecimentos entrevistados, a pesquisa indicou aumento no desempenho de vendas.

Todos os 3 setores pesquisados obtiveram aumento; o indicador geral ficou em +3,16%. Individualmente, os resultados foram:

Setor do Comércio (+4,89%); Setor de Serviços (+0,51%) e Setor do Turismo (+2,43%).

No que se refere à contratação, houve variação positiva no mercado de emprego (+0,66%). Além disso, 2 dos 3 setores apresentaram variação positiva, ou seja, a expectativa é contratar mais do que demitir. Os indicadores ficaram assim: Comércio com +1,26%, Serviços com -0,38%, e o Turismo +1,29%.

Na comparação dos resultados intersegmentos, verificou-se que 22 dos 33 segmentos tiveram aumento e 11 registraram queda. Dentre os 22 segmentos com aumento no indicador médio de vendas, 14 são do Comércio, outros 7 de Serviços e 1 de Turismo. Os segmentos com maior destaque positivo foram: Joalheira, com índice de vendas na ordem de +14,4%, seguido de Hotel, com índice de 14,23% e Calçado, com índice de +11,27%.

Destaca-se que os indicadores da pesquisa são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgado mensalmente pelo IBGE.

Esta pesquisa é atualizada anualmente, permitindo ajustes nos segmentos, nas localidades e em outras variáveis.

# Instituto Fecomércio DF

**Presidente:** José Aparecido da Costa Freire

**Vice-Presidente Financeiro:** Joaquim Pereira dos Santos

**Diretor Executivo:** Álvaro Silveira Júnior

**Entrevistadores:** Adbel Kaldas Monteiro, Abraão Nilton dos Santos, Angélica Gonçalves Menezes de Miranda, Carlos Alexandre Dias, Claia Santos, Cleide Aguiar Cavagnoli, Erivaldo de Souza Silva, Gleiciele Prado M de Lima, Marcela Ferreira da Silva Dias, Zaqueu Afonso de Miranda

**Estatístico:** Rafael Rezende de Moraes

**Coordenadora Geral:** Regina Malheiros Santos Ribeiro





**Presidente do Conselho Deliberativo: Fernando César Ribeiro**

**Diretora Superintendente: Rosemary Rainha**

**Realização: INSTITUTO FECOMÉRCIO-DF**