



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia das Mães 2022. Coleta de dados realizada entre os dias 3 e 18 de março. Amostragem: 505 consumidores e 506 lojistas.

Dia das Mães - 2022

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

64,16%

Pretendem presentear nesse Dia das Mães

A Média de presentes é de

1,26

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR



TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR



PREFERÊNCIAS

Roupas/Acessórios (28,55%)
Calçados/Acessórios (22,75%)
Flores/Cestas (15,80%)



38,89%

Indicaram o Sábado como dia preferido para irem as compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 53,7%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

57,11%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 39,53% vendas iguais e 3,36% vendas menores

+26,01%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO
LOJISTA



TICKET MEDIANO
LOJISTA



ESTRATÉGIAS

73,52%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção (21,89%)

Visibilidade da Loja (19,56%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

90,91%

Indicaram manter os preços.

A expectativa média de aumento nos preços será de +9,33%