



Pesquisa sobre a participação das empresas do comércio varejista do DF. Coleta de dados realizada entre os dias 14 de setembro e 10 de outubro.  
Amostragem: 502 lojistas.

## Black Friday - 2022

### PARTICIPAÇÃO

90,4%

Declararam que participam da Black Friday, os outros 9,6% não participam. Em 2021 os que participavam eram 77,5%.

5 anos

Média de tempo que as empresas participam



### FATURAMENTO

R\$ 42,7 Mil

Faturamento médio por empresa. Em 2021 era 38,7 Mil.

### IMPORTÂNCIA

46,8%

Consideram a data de média importância, 44% importância alta, e 9,2% ainda a consideram uma data com baixa relevância



### ESTRATÉGIAS

67,5%

Vão utilizar de alguma estratégia de vendas e 32,5% não pretendem usar

Promoção (33%),

Divulgação em redes sociais (18,7%) e

Diversidade de produtos (16,9%) serão as estratégias mais usadas



### FORMAS DE PAGAMENTO

87%

Esperam receber no Cartão de Crédito; Cartão de débito (7,8%); Transferência/PIX (4,8%) e apenas 0,4% dos lojistas esperam receber em Dinheiro

### MEIOS

97,4%

Esperam vender mais no meio físico (lojas) e apenas 2,6% espera vendas maiores pelo meio online (internet)