



Pesquisa sobre a participação das empresas do comércio varejista do DF. Coleta de dados realizada entre os dias 18 de setembro e 5 de outubro.  
Amostragem: 406 lojistas.

## Black Friday - 2023

### PARTICIPAÇÃO

84,2%

Declararam que participam da Black Friday, os outros 15,8% não participam. Em 2022 os que participavam eram 90,4%.

7 anos

Média de tempo que as empresas participam



### FATURAMENTO

R\$ 32,7 Mil

Faturamento médio por empresa. Em 2022 era 42,7 Mil.

### IMPORTÂNCIA

54,2%

Consideram a data de alta importância, 28,6% importância média, e 17,2% ainda a consideram uma data com baixa relevância



### ESTRATÉGIAS

70%

Vão utilizar de alguma estratégia de vendas e 30% não pretendem usar

Promoção (35,2%),

Divulgação em redes sociais (22,8%) e

Diversidade de produtos (22,1%) serão as estratégias mais usadas



### FORMAS DE PAGAMENTO

85,5%

Esperam receber no Cartão de Crédito; Cartão de Débito (11,3%); Transferência/PIX (2%) e apenas 1,2% dos lojistas esperam receber em Dinheiro

### MEIOS

98,3%

Esperam vender mais no meio físico (lojas) e apenas 1,7% esperam vendas maiores pelo meio online (internet)