



Pesquisa sobre a expectativa da população e do comércio varejista do DF. Projeto-Piloto. Coleta de dados realizada entre os dias 12 e 30 de janeiro de 2023. Amostragem: 541 consumidores e 500 lojistas.

## Carnaval - 2023

### POPULAÇÃO

#### INTENÇÃO DE PARTICIPAR

56%

Gostam da época do Carnaval e 51% já planejaram o que farão

#### PLANEJAMENTO

Viajar (35%)

Foi o mais citado, seguido por Descansar em casa (24,8%) e Participar de alguma atividade carnavalesca (20,4%)

#### GASTOS

82%

Afirmaram que irão controlar os gastos, apenas 18% pretendem gastar mais

#### PREFERÊNCIAS DE DIAS

Domingo (29,3%) e sábado (26,1%) foram os mais citados, sexta veio em seguida com 16%.

#### MELHORAS E PIORAS

O destaque positivo nas melhoras foi o Aumento das atrações (33,9%).

Já nas pioras, o Excesso de bebidas / drogas / violência foi o vilão, com 44,6%

### LOJISTAS

#### EXPECTATIVA DE VENDAS

52,5%

Acreditam em vendas maiores; 40,8% acreditam em vendas iguais; apenas 6,7% em vendas menores, comparando com o último carnaval

#### EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO

+23,3%

#### TICKET E FATURAMENTO

TICKET MÉDIO  
LOJISTA

R\$ 514

MÉDIA DE  
FAURAMENTO

R\$ 49 Mil

#### HOTELARIA E AGÊNCIAS DE TURISMO

Alta demanda por reservas, na casa dos 90%; cerca de 80% espera esgotar as vagas/passagens. Ticket médio acima de R\$ 1MIL

#### CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA

2%

Apenas 2% dos lojistas pretendem contratar temporários, o que poderá gerar um aumento médio de 14% na quantidade de funcionários