



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia das Mães 2023. Coleta de dados realizada entre os dias 14 e 31 de março. Amostragem: 531 consumidores e 501 lojistas.

Dia das Mães - 2023

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

73,8%

Pretendem presentear nesse Dia das Mães

A Média de presentes é de

1,4

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

R\$ 226,77

TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 170,00

PREFERÊNCIAS

Roupas/Acessórios (24,3%)
Calçados/Acessórios (23%)
Cosmético e Perfumes (22,7%)



38,2%

Indicaram o sábado como dia preferido para irem às compras. O turno da tarde foi o mais escolhido, com 61,1%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

75%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 23,8% vendas iguais e 1,2% vendas menores

+22,5%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO
LOJISTA

R\$ 218,84

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 150,00

ESTRATÉGIAS

73,3%

Vão usar alguma estratégia de venda

Vitrine Temática (20,11%)

Diversidade de Produtos (18,66%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

88,8%

Indicaram manter os preços. A expectativa média de aumento nos preços será de +7,46%