



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Pais 2022. Coleta de dados realizada entre os dias 30 de maio e 14 de junho. Amostragem: 513 consumidores e 500 lojistas.

Dia dos Pais - 2022

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

63,2%

Pretendem presentear nesse Dia dos Pais

Outros 36,8% não pretendem presentear, por motivos de a maioria não ter a quem presentear

TICKET MÉDIO CONSUMIDOR

R\$ 192,10

TICKET MEDIANO CONSUMIDOR

R\$ 150,00

PREFERÊNCIAS

Calçados/Acessórios (31,2%)
Cosméticos/Perfumes (19,1%)
Vestuário/Acessórios (9,9%)



37,82%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 51,85%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

62,9%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 35,9% vendas iguais e 1,2% vendas menores

+21,5%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO LOJISTA

R\$ 207,05

TICKET MEDIANO LOJISTA

R\$ 140,00

ESTRATÉGIAS

71,5%

Vão usar alguma estratégia de venda

Divulgação e Propagandas (18,93%)

Vitrine temática (18,93%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

76,4%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +10,47%