

## Instituto Fecomércio DF



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Pais 2023. Coleta de dados realizada entre os dias 28 de junho e 19 de julho. Amostragem: 511 consumidores e 405 lojistas.

# Dia dos Pais - 2023

## **CONSUMIDORES**

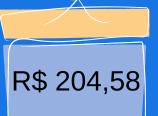
## INTENÇÃO DE COMPRAS

67,3%

Pretendem presentear nesse Dia dos Pais

Outros 32,7% não pretendem presentear, por motivos de a maioria não ter a quem presentear

TICKET MÉDIO CONSUMIDOR



TICKET MEDIANO CONSUMIDOR



### **PREFERÊNCIAS**

Calçados/Acessórios (25,8%) Cosméticos/Perfumes (16,4%) Eletroeletrônicos (12,5%)







34,8%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras.
E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 54,4%

## **LOJISTAS**

#### **EXPECTATIVA DE VENDAS**

58%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 41,2% vendas iguais e 0,8% vendas menores

+21,3%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO LOJISTA TICKET MEDIANO LOJISTA



### **ESTRATÉGIAS**

83%

Vão usar alguma estratégia de venda

Diversidade de Produtos (23,89%)

Divulgação e Propagandas (19%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

96%

Indicaram manter os preços.

Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +6,69%