



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Pais 2023. Coleta de dados realizada entre os dias 28 de junho e 19 de julho. Amostragem: 511 consumidores e 405 lojistas.

## Dia dos Pais - 2023

### CONSUMIDORES

#### INTENÇÃO DE COMPRAS

67,3%

Pretendem presentear nesse Dia dos Pais

Outros 32,7% não pretendem presentear, por motivos de a maioria não ter a quem presentear

TICKET MÉDIO  
CONSUMIDOR

R\$ 204,58

TICKET MEDIANO  
CONSUMIDOR

R\$ 150,00

#### PREFERÊNCIAS

Calçados/Acessórios (25,8%)  
Cosméticos/Perfumes (16,4%)  
Eletroeletrônicos (12,5%)



34,8%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 54,4%

### LOJISTAS

#### EXPECTATIVA DE VENDAS

58%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 41,2% vendas iguais e 0,8% vendas menores

+21,3%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO  
LOJISTA

R\$ 203,63

TICKET MEDIANO  
LOJISTA

R\$ 180,00

#### ESTRATÉGIAS

83%

Vão usar alguma estratégia de venda

Diversidade de Produtos (23,89%)      Divulgação e Propagandas (19%)

Serão as estratégias mais usadas

#### PREÇOS

96%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +6,69%