



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Namorados 2022. Coleta de dados realizada entre os dias 4 e 18 de abril. Amostragem: 535 consumidores e 502 lojistas.

## Dia dos Namorados - 2022

### CONSUMIDORES

#### INTENÇÃO DE COMPRAS

65,42%

Pretendem presentear nesse Dia dos Namorados

A Média de presentes é de

1,35

#### TICKET MÉDIO CONSUMIDOR



#### TICKET MEDIANO CONSUMIDOR



#### PREFERÊNCIAS

Roupas/Acessórios (25,21%)  
Cosméticos/Perfumes (20,36%)  
Calçados/Acessórios (14,54%)



40,39%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da noite foi também o mais escolhido com 44,86%

### LOJISTAS

#### EXPECTATIVA DE VENDAS

70,32%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 29,08% vendas iguais e 0,6% vendas menores

+24,4%

Expectativa média de crescimento nas vendas

#### TICKET MÉDIO LOJISTA



#### TICKET MEDIANO LOJISTA

R\$ 180,00



#### ESTRATÉGIAS

72,71%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção (24,56%)

Visibilidade da Loja (22,18%)

Serão as estratégias mais usadas

#### PREÇOS

86,65%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +8,73%