



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Namorados 2023. Coleta de dados realizada entre os dias 11 de abril e 10 de maio. Amostragem: 507 consumidores e 400 lojistas.

## Dia dos Namorados - 2023

### CONSUMIDORES

#### INTENÇÃO DE COMPRAS

64,5%

Pretendem presentear nesse Dia dos Namorados

A Média de presentes é de

1,23

#### TICKET MÉDIO CONSUMIDOR



#### TICKET MEDIANO CONSUMIDOR



#### PREFERÊNCIAS

Roupas/Acessórios (25,8%)  
Cosméticos/Perfumes (18,4%)  
Calçados/Acessórios (17,6%)



40,8%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 56%

### LOJISTAS

#### EXPECTATIVA DE VENDAS

64%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 36% vendas iguais e 0% vendas menores

+22,7%

Expectativa média de crescimento nas vendas

#### TICKET MÉDIO LOJISTA



#### TICKET MEDIANO LOJISTA



#### ESTRATÉGIAS

76%

Vão usar alguma estratégia de venda

Diversidade de Produtos (24,1%)

Vitrine Temática (19,3%)

Serão as estratégias mais usadas

#### PREÇOS

91,3%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +7,06%