



Pesquisa sobre a intenção de compras e expectativa de vendas no comércio varejista do DF para o Natal de 2022. Coleta de dados realizada entre os dias 21 de setembro e 25 de outubro. Amostragem: 544 consumidores e 501 lojistas.

Natal - 2022

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

70,4%

Pretendem presentear neste Natal



TICKET ESPERADO

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

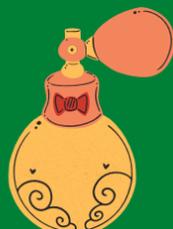
TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 343,62

R\$ 260,00

PREFERÊNCIAS DE PRESENTES

Roupas/Acessórios (31,07%);
Calçados/Acessórios (22,78%) e
Cosméticos/Perfumes (15,54%)
Lideram as preferências



LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

74,5%

Acreditam em vendas maiores;
24,7% acreditam em vendas iguais; apenas
0,8% em vendas menores, comparando com o
ano passado (2021)

EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO

+23,7%

TICKET ESPERADO

TICKET MÉDIO
LOJISTA

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 245,15

R\$ 180,00



VALOR ESPERADO A SER INJETADO NA ECONOMIA DO DF

820 Milhões

ESTRATÉGIAS

85,46%

Vão usar alguma
estratégia de vendas

Diversidade de Produtos (19,46%)
Divulgação com propagandas (18,41%),
serão as estratégias mais usadas