



Pesquisa sobre a intenção de compras e expectativa de vendas no comércio varejista do DF para o Natal de 2023. Coleta de dados realizada entre os dias 19 de setembro e 20 de outubro. Amostragem: 478 consumidores e 403 lojistas.

Natal - 2023

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

64,5%

Pretendem presentear neste Natal



TICKET ESPERADO

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

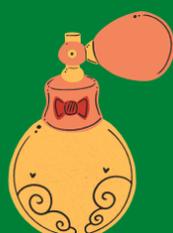
TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 345,26

R\$ 240,00

PREFERÊNCIAS DE PRESENTES

Roupas/Acessórios (31,2%);
Calçados/Acessórios (20,7%) e
Cosméticos/Perfumes (16,9%)
Lideram as preferências



LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

82,4%

Acreditam em vendas maiores;
17,6% acreditam em vendas iguais; nenhum
lojista acredita em vendas menores,
comparando com o ano passado (2022)

EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO

+23,9%

TICKET ESPERADO

TICKET MÉDIO
LOJISTA

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 185,45

R\$ 150,00



VALOR ESPERADO A SER INJETADO NA ECONOMIA DO DF

830 Milhões

ESTRATÉGIAS

80,9%

Vão usar alguma
estratégia de vendas

Diversidade de Produtos (22,56%)
Vitrine temática (19,04%),
serão as estratégias mais usadas