



Pesquisa sobre a Expectativa de Compras e Vendas para a Páscoa 2023. Coleta de dados realizada entre os dias 5 de fevereiro e 10 de março. Amostragem: 524 consumidores e 444 lojistas.

Páscoa - 2023

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

69,3%

Pretendem presentear nessa Páscoa

A Média de presentes é de

5

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

R\$ 179,01

TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 150,00

PREFERÊNCIAS

Ovos de páscoa (47,7%)

Chocolates/Trufas (47,7%)

Cestas de Café da Manhã (2,4%)



36,7%

Indicaram o sábado como dia preferido para irem as compras. E o turno da tarde foi o mais escolhido, com 57,6%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

65,8%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 34,2% vendas iguais. Nenhum lojista espera vendas menores

+18%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO
LOJISTA

R\$ 134,61

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 120,00

ESTRATÉGIAS

68,5%

Vão usar alguma estratégia de venda

Diversidade de
Produtos (23,43%)

Vitrine Temática
(15,78%)

serão as estratégias
mais usadas

PREÇOS

84,2%

Indicaram manter os preços.

A expectativa média de aumento nos preços será de +7,8%