



Pesquisa pós-vendas sobre a participação das empresas do comércio varejista do DF. Coleta de dados realizada entre os dias 29 de Novembro e 19 de Dezembro. Amostragem: 502 lojistas.

Pós Black Friday - 2022

PARTICIPAÇÃO

78,86%

Declararam que participaram da Black Friday

-13%

Foi o queda na participação quando comparados à expectativa (90,44%)



FATURAMENTO

R\$ 40,5 Mil

Faturamento médio por empresa; queda de, aproximadamente, 5,4% em relação ao esperado (R\$ 42,8 mil)

RENOVAÇÃO DE ESTOQUES

83,9%

Declararam que sim, os estoques foram renovados para o Natal e Ano Novo



ESTRATÉGIAS

88,37%

Utilizaram de alguma estratégia de vendas. Os destaques foram Promoção com 35,26%; Diversidade de Produtos (22,11%) e Divulgação em Redes Sociais (19,39%)

TOP SEGMENTOS E ITENS



Os segmentos de Eletroeletrônico e Móveis foram os que obtiveram maior média de faturamento (R\$ 152 mil e 118 mil, respectivamente). Os itens mais vendidos foram Filtro (27,14%); Cama (18,57%) e Utilidades domésticas (18,57%)



FORMAS DE PAGAMENTO

90,72%

Receberam mais no cartão de crédito; cartão de débito (5,15%); Transferência/PIX (3,61%) e Dinheiro (0,52%);

MEIOS

97,68%

Venderam mais no meio físico (lojas); apenas 2,32% venderam mais pelo meio online (internet)

ANO ANTERIOR

Na comparação com o ano de 2021, para a maioria dos respondentes, as vendas foram iguais (51,74%); outros 36,73% disseram que foram maiores e 11,53% informaram que foram menores. O indicador de alteração nas vendas, que é a diferença entre Melhor e Pior, ficou em torno de +25,20%.