



Pesquisa pós-vendas sobre a participação das empresas do comércio varejista do DF. Coleta de dados realizada entre os dias 25 de Novembro e 08 de Dezembro. Amostragem: 402 lojistas.

Pós Black Friday - 2023

PARTICIPAÇÃO

94,06%

Declararam que participaram da Black Friday

+11%

Foi o aumento na participação quando comparados à expectativa (84,24%)



FATURAMENTO

R\$ 28,6 Mil

Faturamento médio por empresa; queda de, aproximadamente, 12% em relação ao esperado (R\$ 32,7 mil)

RENOVAÇÃO DE ESTOQUES

96,8%

Declararam que sim, os estoques foram renovados para o Natal e Ano Novo



ESTRATÉGIAS

86,67%

Utilizaram de alguma estratégia de vendas. Os destaques foram Promoção com 32,96%; Diversidade de Produtos (19,61%) e Divulgação em TV/Rádio/Site (15,16%)

TOP SEGMENTOS E ITENS



Os segmentos de Eletroeletrônico e Vestuário foram os que obtiveram maior média de faturamento (R\$ 56 mil e 34 mil, respectivamente). Os itens mais vendidos foram Alimentação (53,33%); Perfume (19,05%) e Vestido (13,33%)



FORMAS DE PAGAMENTO

84,21%

Receberam mais no cartão de crédito; cartão de débito (15,44%) e Transferência/PIX (0,35%).

MEIOS

99,30%

Venderam mais no meio físico (lojas); apenas 0,70% venderam mais pelo meio online (internet)

ANO ANTERIOR

Na comparação com o ano de 2022, para a maioria dos respondentes, as vendas foram maiores (50,53%); outros 31,10% disseram que foram iguais e 18,37% informaram que foram menores. O indicador de alteração nas vendas, que é a diferença entre Melhor e Pior, ficou em torno de +32,16%.