

Pesquisa pós-expectativa do comércio varejista do DF. Projeto-Piloto. Coleta de dados realizada entre os dias 23 de fevereiro e 14 de março de 2023.
Amostragem: 482 lojistas.

PESQUISA PÓS CARNAVAL 2023

Vendas

 **+21,8%**

foi o crescimento médio nas vendas no Carnaval 2023, o esperado era de +23,3%

55,2%

dos lojistas venderam mais do que o esperado; 29,2% venderam o esperado, e 15,6% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 514

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 571



aumento de 11%

Faturamento e recuperação

45 Mil

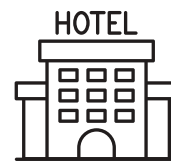
Média de faturamento obtido por estabelecimento, a expectativa era de 49 Mil, uma queda de 8%

26,3%

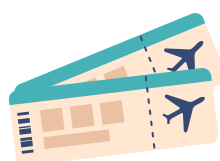
Média de quanto recuperou nesse Carnaval comparado à receita que costumava gerar, aumento de 9,5% comparado a expectativa de 24%

Hotelaria e Agências de Viagens

76,4%



Das demandas esperadas por reservas nos hotéis foram alcançadas. A média de reservas disponíveis que foram concretizadas foi de 28,1%. O ticket médio realizado ficou em torno de R\$ 1,4 Mil, queda de 14,4%



26,1%

Das demandas esperadas por passagens nas agências foram alcançadas. A média de reservas disponíveis concretizadas foi de 38,3%. O ticket médio realizado ficou em torno de R\$ 1,5 Mil, aumento de 45,3%

Para 100% das agências de viagens, o fluxo de vendas de passagens aéreas foi maior saindo de Brasília, indicando acréscimo de, aproximadamente, 38,3%.