

PESQUISA PÓS-VENDA DO NATAL 2022. COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 26 DE DEZEMBRO/22 E 11 DE JANEIRO/23. AMOSTRAGEM DE 502 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDA NATAL 2022

Vendas

↑ +16,58%

foi o crescimento médio nas vendas desse Natal, o esperado era de +23,71%



72,11%

dos lojistas venderam mais que o esperado; 23,11% venderam igual ao esperado; e 4,78% menos que o esperado

TICKET MEDIANO
EXPECTATIVA
R\$245

TICKET MEDIANO
REALIZADO
R\$ 210



queda de -14,4%

Estratégias

77,9%

dos lojistas utilizaram de alguma estratégia de vendas, destacando-se as seguintes:

Diversidade de
Produtos (19,6%)

Divulgação com
Propagandas (18,5%)

Preços

87,74%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+11,16%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+7,52%



queda de -32,7%

Trocas de Presentes

7

foi o número médio de trocas de presentes por estabelecimento