

PESQUISA PÓS-VENDAS DO NATAL 2022. COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 26 DE DEZEMBRO/23 E 11 DE JANEIRO/24. AMOSTRAGEM DE 302 LOJISTAS.

## PESQUISA PÓS-VENDAS NATAL 2023

### Vendas

↑ +6%

foi o crescimento médio no indicador de vendas desse Natal (esperado +23,89% x realizado 25,34%)



92,4%

dos lojistas venderam mais que o esperado; 6,3% venderam igual ao esperado; e 1,3% menos que o esperado

TICKET MEDIANO  
EXPECTATIVA  
R\$185

TICKET MEDIANO  
REALIZADO  
R\$ 192



aumento de +3,8%

### Estratégias

81,1%

dos lojistas utilizaram de alguma estratégia de vendas, destacando-se as seguintes:

Diversidade de  
Produtos (20,95%)

Divulgação com  
Propagandas (20,37%)

### Preços

74,2%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO  
EXPECTATIVA  
+7,76%

AUMENTO MÉDIO  
REALIZADO  
+7,85%



aumento de +1,1%

### Trocas de Presentes

7 foi o número médio de trocas de presentes por estabelecimento