

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DAS MÃES DE 2023.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 16 E 31 DE MAIO.
AMOSTRAGEM: 402 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DAS MÃES 2023

Vendas

↑ 19,90+%

foi o crescimento médio nas vendas desse Dia das Mães, o esperado era de +23,07%



57,5%

dos lojistas venderam mais que o esperado; 39,3% venderam o esperado, e 3,2% menos que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 218,00

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 201,00



queda de -7,8%

Estratégias

80,9%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Diversidade de produtos
(22,14%)
Vitrine Temática
(17,74%)

Preços

93,3%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
8,8+%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
6,6+%



queda de -25%

Expectativa

95%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia das Mães de 2023 foram atendidas