

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DOS PAIS DE 2023.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 25 DE AGOSTO E
06 DE SETEMBRO. AMOSTRAGEM: 402 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DOS PAIS 2023

Vendas



+20%



foi o crescimento médio nas vendas desse
Dia dos Pais, o esperado era de +21,3%



57,7%

dos lojistas venderam mais que o
esperado; 37,1% venderam o esperado, e
5,2% menos que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 203,60

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 187,00



queda de -8,2%

Estratégias

74,6%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de
vendas, destacando-se:

Diversidade de produtos
(26,6%)
Promoção
(17%)

Preços

98,5%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
6,7+%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+4,7%



queda de -29,9%

Expectativa

91%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas
para o Dia dos Pais de 2023 foram atendidas