

PESQUISA PÓS-VENDAS DA PÁSCOA 2023. COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 11 E 30 DE ABRIL. AMOSTRAGEM: 400 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS PÁSCOA 2023

Vendas

↑ 19,22+%

foi o crescimento médio nas vendas dessa Páscoa, o esperado era de +18,04%



55,86%

dos lojistas venderam mais que o esperado; 41,15% venderam o esperado, e 2,99% menos que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 135,00

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 144,00

↑ crescimento de +6,67%

Estratégias

75,6%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Diversidade de produtos
(22,52%)

Divulgação com propagandas
(16,16%)

Preços

93,5%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
7,8+%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
7,04+%

↓ queda de -9,8%

Expectativa

92,5%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para a Páscoa de 2023 foram atendidas