



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para a Páscoa 2022. Coleta de dados realizada entre os dias 10 e 25 de fevereiro. Amostragem: 513 consumidores e 501 lojistas.

Páscoa - 2022

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

66,86%

Pretendem presentear nessa Páscoa

A Média de presentes é de

2,85

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR



R\$ 149,16

TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR



R\$ 130,00

PREFERÊNCIAS

Ovos de páscoa (46,18%)

Chocolates/Trufas (37,75%)

Cestas de Café da Manhã (16,07%)



36,46%

Indicaram o Sábado como dia preferido para irem as compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 47,81%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

42,91%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 54,69% vendas iguais e 2,4% vendas menores

+18,08%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO
LOJISTA



R\$ 148,67

TICKET MEDIANO
LOJISTA



R\$ 100,00

ESTRATÉGIAS

66,47%

Vão usar alguma estratégia de venda

Diversidade de Produtos (20,64%)

Promoção (19,28%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

82,63%

Indicaram manter os preços.

A expectativa média de aumento nos preços será de +6,98%