

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2022.  
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 15 E 29 DE  
OUTUBRO. AMOSTRAGEM: 502 LOJISTAS.

## PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DAS CRIANÇAS 2022

### Vendas

 **+11,2%**

foi o crescimento médio nas vendas desse Dia das Crianças, o esperado era de +19,5%



**51,5%**

dos lojistas venderam mais do que o esperado; 40,2% venderam o esperado, e 8,3% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO  
EXPECTATIVA  
R\$ 186,45

TICKET MÉDIO  
REALIZADO  
R\$ 149,49



queda de -19,2%

### Estratégias

**72,1%**

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Diversidade de produtos (22,6%)  
Divulgação com propagandas (18,9%)

### Preços

**94,5%**

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO  
EXPECTATIVA  
+8,94%

AUMENTO MÉDIO  
REALIZADO  
+5%



queda de -44%

### Expectativa

**85,2%**

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia das Crianças de 2022 foram atendidas