

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2022.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 15 E 29 DE
OUTUBRO. AMOSTRAGEM: 502 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DAS CRIANÇAS 2022

Vendas

↑ +11,2%

foi o crescimento médio nas vendas desse Dia das Crianças, o esperado era de +19,5%



51,5%

dos lojistas venderam mais do que o esperado; 40,2% venderam o esperado, e 8,3% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 186,45

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 149,49



queda de -19,2%

Estratégias

72,1%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Diversidade de produtos (22,6%)
Divulgação com propagandas (18,9%)

Preços

94,5%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+8,94%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+5%



queda de -44%

Expectativa

85,2%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia das Crianças de 2022 foram atendidas