


PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2022.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 14 E 28 DE JUNHO. AMOSTRAGEM: 504 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DOS NAMORADOS 2022

Vendas

 **+15,2%**

foi o crescimento médio nas vendas nesse Dia dos Namorados, o esperado era de +24,4%



61,1%

dos lojistas venderam mais do que o esperado; 36,3% venderam o esperado, e 2,3% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 268,90

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 266,90



queda de -0,8%

Estratégias

71,4%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Vitrine temática (22,44%)

Divulgação com propagandas (20,83%)

Preços

84,7%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+8,73%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+7,4%



queda de -15,3%

Expectativa

83,93%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia dos Namorados de 2022 foram atendidas