

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DAS MÃES 2022.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 11 E 19 DE MAIO.
AMOSTRAGEM: 500 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DAS MÃES 2022

Vendas

 **+16,17%**

foi o crescimento médio nas vendas desse Dia das Mães; o esperado era de +26,01%




57%

dos lojistas venderam mais do que o esperado; 35,8% venderam o esperado, e 7,2% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 254,00

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 246,00

 queda de -3,2%

Estratégias

74,6%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Visibilidade da loja
(23,09%)

Promoção (20,69%)


Preços

77,2%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+9,33%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+10,68%

 aumento de +14,4%

Expectativa

86,8%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia das Mães de 2022 foram atendidas