

PESQUISA PÓS-VENDAS DA PÁSCOA 2022. COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 19 DE ABRIL E 4 DE MAIO. AMOSTRAGEM: 500 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS PÁSCOA 2022

Vendas

↑ +15,43%

foi o crescimento médio nas vendas dessa Páscoa, o esperado era de +18,08%



53,6%

dos lojistas venderam mais do que o esperado; 42,00% venderam o esperado, e 4,40% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 149,00

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 153,00



crescimento de +2,7%

Estratégias

84,7%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Promoção (22,44%)
Diversidade de produtos (20,83%)

Preços

76,2%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+6,98%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+10,55%



aumento de +51,1%

Expectativa

87,8%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para a Páscoa de 2022 foram atendidas