



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia das Mães 2024. Coleta de dados realizada entre os dias 18 de março e 03 de abril. Amostragem: 739 consumidores e 589 lojistas.

Dia das Mães - 2024

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

79%

Pretendem presentear nesse Dia das Mães

A Média de presentes é de

1

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

R\$ 242,41

TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 150,00

PREFERÊNCIAS

Roupas/Acessórios (23,5%)
Cosmético e Perfumes (20,7%)
Calçados/Acessórios (17,7%)



34,1%

Indicaram o sábado como dia preferido para irem às compras. O turno da tarde foi o mais escolhido, com 48,4%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

65%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 26% vendas iguais e 9% vendas menores

+19,4%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO
LOJISTA

R\$ 256,12

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 170,00

ESTRATÉGIAS

91,2%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção (20,9%)

Divulgação com propagandas (17,3%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

72,7%

Indicaram manter os preços. A expectativa média de aumento nos preços será de +10,98%