


PESQUISA PÓS-VENDAS DA PÁSCOA 2024. COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 01 E 13 DE ABRIL. AMOSTRAGEM: 390 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS PÁSCOA 2024

Vendas

 **+0,57%**

foi o crescimento médio nas vendas dessa Páscoa, o esperado era de +15,91%



45,76%

dos lojistas venderam iguais ao esperado; 33,68% venderam mais que o esperado, e 20,57% menos que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 245,00

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 208,00

 queda de -15,2%

Estratégias

95,9%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Diversidade de produtos
(25,45%)
Promoção
(22,54%)

Preços

86,4%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
9,8+%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
7,2+%

 queda de -26,6%

Expectativa

84,3%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para a Páscoa de 2024 foram atendidas, no ano passado o valor foi de 92,5%.