



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Pais 2024. Coleta de dados realizada entre os dias 21 de junho e 19 de julho. Amostragem: 732 consumidores e 499 lojistas.

Dia dos Pais - 2024

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

74,7%

Pretendem presentear nesse Dia dos Pais

Outros 25,3% não pretendem presentear, por motivos de a maioria não ter a quem presentear

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR



TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR



PREFERÊNCIAS

Vestuário/Acessórios (31,4%)
Calçados/Acessórios(21,4%)
Cosméticos/Perfumes (16,5%)



36,3%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 54,8%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

55,1%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 37,5% vendas iguais e 7,4% vendas menores

+21,8%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO
LOJISTA



TICKET MEDIANO
LOJISTA



ESTRATÉGIAS

88,6%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção
(22,69%)

Divulgação e
Propagandas (22,23%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

86,2%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem alterar os preços, a expectativa média será de diminuir em -1,72%