



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia dos Namorados 2024. Coleta de dados realizada entre os dias 26 de abril e 21 de maio. Amostragem: 668 consumidores e 461 lojistas.

Dia dos Namorados - 2024

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

75,6%

Pretendem presentear nesse Dia dos Namorados

A Média de presentes é de

1,18

TICKET MÉDIO CONSUMIDOR



TICKET MEDIANO CONSUMIDOR



PREFERÊNCIAS

Roupas/Acessórios (23,7%)
Cosméticos/Perfumes (20,6%)
Calçados/Acessórios (14,4%)



40,8%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 46,1%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

53,4%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 37,5% vendas iguais e 9,1% vendas menores

+16,7%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO LOJISTA



TICKET MEDIANO LOJISTA



ESTRATÉGIAS

87,2%

Vão usar alguma estratégia de venda

Divulgação com Propagandas (25,2%)

Diversidade de Produtos (19,6%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

85,5%

Indicaram manter os preços.

Entre os que pretendem alterar os preços, a expectativa média é de queda, em torno de -0,18%