

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2024.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 17 DE JUNHO E
01 DE JULHO. AMOSTRAGEM: 438 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DOS NAMORADOS 2024

Vendas

 **+2,31%**

foi o crescimento médio nas vendas nesse
Dia dos Namorados, o esperado era de
+16,74%



44,9%

dos lojistas venderam o esperado; 39,4%
venderam mais do que o esperado, e
15,8% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 236,90

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 205,52



queda de **-13,3%**

Estratégias

71,4%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de
vendas, destacando-se:

Promoção (23,99%)
Divulgação com
propagandas (23,65%)

Preços

84,5%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
-0,18%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+4,2%



aumento de **+233%**

Expectativa

77,4%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas
para o Dia dos Namorados de 2024 foram
atendidas