

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DAS MÃES DE 2023.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 14 E 24 DE MAIO.
AMOSTRAGEM: 381 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DAS MÃES 2024

Vendas

↑ 3,96+%

foi o crescimento médio nas vendas desse Dia das Mães, o esperado era de +19,4%



46,5%

dos lojistas venderam o esperado; 36% acima do esperado, e 17,6% menos que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 256,12

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 238,06



queda de -7,1%

Estratégias

87,1%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Promoção
(24,36%)

Divulgação com propaganda
(23,21%)

Preços

80,3%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+10,98%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+11,49%



aumento de +4,6%

Expectativa

75,3%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia das Mães de 2024 foram atendidas