



Pesquisa sobre a intenção de compras e expectativa de vendas no comércio varejista do DF para o Dia das Crianças de 2024. Coleta de dados realizada entre os dias 9 e 21 de setembro. Amostragem: 734 consumidores e 385 lojistas.

## Dia das Crianças - 2024

### CONSUMIDORES

#### INTENÇÃO DE COMPRAS

73,3%

Pretendem presentear nesse Dia das Crianças

Dentre os consumidores que não pretendem presentear, 50% destacaram não ter a quem presentear, como motivação

#### TICKET MÉDIO CONSUMIDOR



#### TICKET MEDIANO CONSUMIDOR



#### PREFERÊNCIAS

Brinquedos (41,7%)  
Vestuário/Acessórios (20,5%)  
Calçados/Acessórios (10,5%)



35,4%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 49,1%

### LOJISTAS

#### EXPECTATIVA DE VENDAS

56%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 39% vendas iguais e 5% vendas menores

+17,9%

Expectativa média de crescimento nas vendas

#### TICKET MÉDIO LOJISTA



#### TICKET MEDIANO LOJISTA



#### ESTRATÉGIAS

90,1%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção (27,3%)

Divulgação e propaganda (19,4%)

Serão as estratégias mais usadas

#### PREÇOS

88,3%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +8,2%