



Pesquisa sobre a intenção de compras e expectativa de vendas no comércio varejista do DF para o Dia das Crianças de 2024. Coleta de dados realizada entre os dias 9 e 21 de setembro. Amostragem: 734 consumidores e 385 lojistas.

Dia das Crianças - 2024

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

73,3%

Pretendem presentear nesse Dia das Crianças

Dentre os consumidores que não pretendem presentear, 50% destacaram não ter a quem presentear, como motivação

TICKET MÉDIO CONSUMIDOR



TICKET MEDIANO CONSUMIDOR



PREFERÊNCIAS

Brinquedos (41,7%)
Vestuário/Acessórios (20,5%)
Calçados/Acessórios (10,5%)



35,4%

Indicaram o sábado como dia preferido para compras. E o turno da tarde foi também o mais escolhido com 49,1%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

56%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 39% vendas iguais e 5% vendas menores

+17,9%

Expectativa média de crescimento nas vendas

TICKET MÉDIO LOJISTA



TICKET MEDIANO LOJISTA



ESTRATÉGIAS

90,1%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção (27,3%)

Divulgação e propaganda (19,4%)

Serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

88,3%

Indicaram manter os preços. Aos que pretendem aumentar, a expectativa média de aumento será de +8,2%