



Pesquisa sobre a intenção de compras e expectativa de vendas no comércio varejista do DF para o Natal de 2024. Coleta de dados realizada entre os dias 4 de outubro e 11 de novembro. Amostragem: 573 consumidores e 352 lojistas.

Natal - 2024

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

85,9%

Pretendem presentear neste Natal



TICKET ESPERADO

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 396,67

R\$ 295,00

PREFERÊNCIAS DE PRESENTES

Roupas/Acessórios (24,1%);
Brinquedos (21,7%) e
Calçados/Acessórios (16,2%)
Lideram as preferências



LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

77%

Acreditam em vendas maiores;
18,8% acreditam em vendas iguais; 4,2% dos
lojistas acreditam em vendas menores,
comparando com o ano passado (2023)

EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO

+9%

TICKET ESPERADO

TICKET MÉDIO
LOJISTA

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 269,29

R\$ 200,00



VALOR ESPERADO A SER INJETADO NA ECONOMIA DO DF

992 Milhões

ESTRATÉGIAS

94,9%

Vão usar alguma
estratégia de vendas

Promoção (21,47%)
Divulgação e Propagandas (17,91%),
serão as estratégias mais usadas