



Pesquisa sobre a Expectativa de Compras e Vendas para a Páscoa 2025. Coleta de dados realizada entre os dias 5 e 26 de março. Amostragem: 650 consumidores e 210 lojistas.

Páscoa - 2025

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRAS

72,2%

Pretendem presentear nessa Páscoa

A Média de presentes é de

3

TICKET MÉDIO
CONSUMIDOR

R\$ 233,98

TICKET MEDIANO
CONSUMIDOR

R\$ 150,00

PREFERÊNCIAS

Ovos de Páscoa (46,7%)
Chocolates/Trufas (31,7%)
Bolos/Doces (7,7%)



37,3%

Indicaram o sábado como dia preferido para irem às compras. O turno da tarde foi o mais escolhido, com 48,6%

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

61,9%

Acreditam em vendas maiores ao efetivamente vendido no ano passado; 20,6% vendas iguais e 17,5% dos lojistas esperam vendas menores

+12,5%

Indicador Médio de Vendas Em 2024 estava em +15,9%

TICKET MÉDIO
LOJISTA

R\$ 146,47

TICKET MEDIANO
LOJISTA

R\$ 120,00



Somente lojistas afetados pela data

ESTRATÉGIAS

68,1%

Vão usar alguma estratégia de venda

Promoção
(26,4%)

Propagandas
(20,2%)

serão as estratégias mais usadas

PREÇOS

72,7%

Indicaram Aumentar os preços. A expectativa média de aumento nos preços será de +16,7%