

PESQUISA PÓS-VENDAS DO NATAL 2024. COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 26 DE DEZEMBRO/24 E 9 DE JANEIRO/25. AMOSTRAGEM DE 303 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS NATAL 2024

Vendas

↑ +3,2%

foi o crescimento médio no indicador de vendas desse Natal (esperado +29,3% x realizado 3,2%)



56,5%

dos lojistas venderam mais que o esperado; 19,1% venderam igual ao esperado; e 24,4% menos que o esperado

TICKET MEDIANO
EXPECTATIVA
R\$269

TICKET MEDIANO
REALIZADO
R\$ 291



aumento de +8,1%

Estratégias

90,1%

dos lojistas utilizaram de alguma estratégia de vendas, destacando-se as seguintes:

Diversidade de
Produtos (20,14%)

Divulgação com
Propagandas (19,59%)

Preços

78,6%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
+6,67%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+2,94%



queda de +56%

Trocas de Presentes

11

foi o número médio de trocas de presentes por estabelecimento