

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DOS PAIS DE 2024.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 14 A 28 DE AGOSTO. AMOSTRAGEM: 456 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS DIA DOS PAIS 2024

Vendas



+5%



foi o crescimento médio nas vendas desse Dia dos Pais, o esperado era de +21,9%



38,2%

dos lojistas venderam mais que o esperado; 44,7% venderam o esperado, e 17,1% menos que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 270,30

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 222,16



queda de -17,9%

Estratégias

80,5%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de vendas, destacando-se:

Promoção (25,1%)
Diversidade de produtos (23,5%)

Preços

83,6%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
-1,72%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+2,7%



aumento de +4,42%

Expectativa

77,4%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas para o Dia dos Pais de 2024 foram atendidas