

PESQUISA PÓS-VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2024.
COLETA DE DADOS REALIZADA ENTRE 14 DE OUTUBRO
E 01 DE NOVEMBRO. AMOSTRAGEM: 348 LOJISTAS.

PESQUISA PÓS-VENDAS
DIA DAS CRIANÇAS 2024

Vendas

+4,6%

foi o crescimento médio nas vendas desse
Dia das Crianças, o esperado era de +17,9%



34,8%

dos lojistas venderam mais do que o
esperado; 49,7% venderam o esperado, e
15,5% menos do que o esperado

TICKET MÉDIO
EXPECTATIVA
R\$ 166,54

TICKET MÉDIO
REALIZADO
R\$ 186,06

aumento de +11,7%

Estratégias

78,5%

dos lojistas utilizaram alguma estratégia de
vendas, destacando-se:

Promoção (26,5%)
Diversidade de
produtos (21,2%)

Preços

87,7%

dos lojistas mantiveram os preços

AUMENTO MÉDIO
EXPECTATIVA
-9,51%

AUMENTO MÉDIO
REALIZADO
+14,7%

aumento de +24%

Expectativa

73,9%

dos lojistas alegaram que as suas expectativas
para o Dia das Crianças de 2024 foram
atendidas